



## AT T und IBM bieten Unternehmen gemeinsamen globalen Cloud-Service an

AT T und IBM bieten Unternehmen gemeinsamen globalen Cloud-Service an  
AT T und IBM kombinieren innovative Technologie und private Netze zu einer sicheren Shared-Cloud  
Frankfurt - 11 Okt 2012: AT T\* (NYSE:T) und IBM (NYSE: IBM) bieten gemeinsam einen sicheren Cloud-Service an, der anstelle des öffentlichen Internets private Netze nutzt.  
Beide Unternehmen kombinieren dabei das Virtual Private Network von AT T und die SmartCloud Enterprise+ von IBM mit einer neuen Technologie aus den AT T Labs, um einen neuen, schnellen und sicheren Shared-Cloud-Service anzubieten. Der Dienst richtet sich weltweit an Fortune-1000-Unternehmen und ist Anfang 2013 verfügbar. Er eignet sich insbesondere für Unternehmen, die an ihre Cloud-Lösungen hohe Anforderungen in punkto Sicherheit und Verfügbarkeit stellen. Gerade Sicherheitsbedenken sind für viele Unternehmen noch ein wesentlicher Hinderungsgrund für den Einsatz von Cloud Computing.  
Wenn Unternehmen den neuen Service nutzen, um eine Verbindung zu den IBM Cloud-Computing-Ressourcen über das AT T Virtual Private Network aufzubauen, integriert die neue Technologie die Sicherheitsvorkehrungen beider Partner und sorgt so dafür, dass die Anwender schnell und zuverlässig Informationen oder Anwendungen zwischen ihren eigenen Rechenzentren (Private Clouds) und dem neuen Cloud-Service transferieren können. Das ist besonders für Unternehmen interessant, die von der Flexibilität der Cloud profitieren möchten, aber gleichzeitig Anwendungen und Daten schützen wollen, wenn sie zwischen Rechenzentren und Endgeräten, wie Tablets, Smartphones, PCs und Kiosk-Systemen im Einzelhandel oder anderen Maschine-zu-Maschine-Lösungen übertragen werden.  
Mit Hilfe des neuen Services kann ein Finanzdienstleister beispielsweise sicherheitsrelevante Kundendaten zwischen seinem Rechenzentrum und der IBM Cloud bewegen und managen, ohne dass die Daten dabei die Sicherheitszone des virtuellen privaten Netzes verlassen.  
Die Technologie von AT T ermöglicht eine dynamische Zuteilung von Netzwerk- sowie Computing-Ressourcen und automatisiert Funktionen, die oftmals noch manuell ausgeführt werden müssen. Dadurch lassen sich Netzwerk- und Rechenressourcen schnell skalieren und an die sich ändernden Anforderungen anpassen. Davon profitieren beispielsweise Einzelhandelsunternehmen während des Weihnachtsgeschäfts oder Großunternehmen zu Zeiten erhöhten administrativen Aufwands.  
AT T und IBM liefern einen neuen, netzwerkfähigen Cloud-Service, der Sicherheit und Geschwindigkeit des globalen Netzwerks von AT T mit den Kontroll- und Management-Funktionen von IBMs Enterprise-Cloud kombiniert", erläuterte Andy Geisse, CEO der AT T Business Solutions. "Dieser neue Dienst ermöglicht es Unternehmen, neue Wege zu gehen sowie Werte zu schaffen und ihr Geschäft voranzutreiben. Ein wesentliches Element des Cloud-Services ist IBM SmartCloud Enterprise+, der Infrastructure-as-a-Service-Dienst von IBM, der auf unternehmenskritische Anwendungen zugeschnitten ist. Als Managed- oder Hosted-Cloud-Umgebung verfügt IBM SmartCloud Enterprise+ über viele Vorteile der Private Cloud - wie der Wahl dedizierter physischer Server und Speicher - und bietet zugleich die Skalierbarkeit und Flexibilität einer Public-Cloud. Anwender des neuen Dienstes erhalten Zugang zu dem umfangreichen und sicheren Managed Services-Angebot von IBM SmartCloud Enterprise+. Zudem sind sie in der Lage, Prozesse in öffentlichen und in privaten Cloud-Modellen laufen zu lassen.  
"Immer mehr Unternehmen erkennen, dass die Cloud sicher ist, sich einfach verwalten lässt und ein wesentlicher Bestandteil ihrer Geschäftsstrategie sein kann. Die Cloud wird sich daher schnell zu einem Tool für Innovationen entwickeln und nicht bloß ein Teil der Infrastruktur sein", erläuterte Erich Clementi, Senior Vice President, IBM Global Technology Services. "Wir sind sicher, dass dieser neue Service - angeboten von zwei führenden Anbietern im Bereich Cloud-Computing - großen Unternehmen dabei hilft, das Beste aus der Cloud herauszuholen." Der Cloud-Service bietet zudem:  
eine Vielzahl von Anpassungsoptionen, um kundenspezifische Anforderungen zu erfüllen vereinbarte Service-Level-Agreements (SLAs), die den Anforderungen der geschäftlichen Anwendungen und deren Nutzung entsprechen und die Verfügbarkeit von System und Antwortzeiten verbessern über 70 integrierte und automatisierte Sicherheitsfunktionen ein hohes Maß an Sicherheit für drahtgebundene und drahtlose Endgeräte, die für das VPN des Kunden authentifiziert sind Alle Fortune-1000-Unternehmen sind derzeit Kunden von AT T. Finanzielle Einzelheiten zu der Vereinbarung wurden nicht veröffentlicht.  
AT T-Produkte und -Dienstleistungen werden angeboten und erbracht von Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen der AT T Inc. unter dem AT T-Markennamen, nicht jedoch von der AT T Inc.  
Über AT T AT T Inc. (NYSE:T) ist eines der weltweit führenden Telekommunikationsunternehmen und zugleich eines der am häufigsten ausgezeichneten Unternehmen der Welt. Die AT T Niederlassungen und Tochterfirmen (AT T Betriebsgesellschaften) stellen AT T-Dienstleistungen in den Vereinigten Staaten und weltweit zur Verfügung. Mit einem leistungsstarken Spektrum an Netzwerk-Ressourcen, die unter anderem das schnellste 4G-Netz der USA umfassen, ist AT T ein führender Anbieter von Mobil- und Festnetztelefonie, Wi-Fi- und High-Speed-Internet-Anschlüssen sowie Cloud-basierten Dienstleistungen. Als führender Anbieter im Bereich des mobilen Internets bietet AT T darüber hinaus unter US-Carriern die beste Mobilfunk-Netzabdeckung weltweit mit der größten Anzahl an Mobiltelefonen, die in den meisten Ländern betriebsbereit sind. AT T bietet hochentwickelte TV-Dienstleistungen unter den Markennamen AT T U-verse und AT T DIRECTV.  
Weitere Informationen zu AT T sowie zu Produkten und Dienstleistungen von AT T-Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen finden Sie unter <http://www.att.com>. Diese Pressemitteilung sowie andere Ankündigungen von AT T stehen im Newsroom <http://www.att.com/newsroom> und als RSS Feed unter [www.att.com/rss](http://www.att.com/rss) zur Verfügung. Außerdem finden Sie AT T auf Twitter unter @ATTBusiness. 2012 AT T Intellectual Property. Alle Rechte vorbehalten. 4G ist nicht überall verfügbar. AT T, das AT T-Logo und alle anderen hier erwähnten Marken sind Markenzeichen der AT T Intellectual Property und/oder AT T-verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.  
Regelung für in die Zukunft gerichtete Aussagen: Die Informationen in dieser Pressemitteilung enthalten finanzielle Schätzungen und andere in die Zukunft gerichtete Aussagen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen; die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von diesen Aussagen abweichen. Faktoren, die zukünftige Ergebnisse beeinflussen könnten, werden in den Erklärungen von AT T gegenüber der Securities and Exchange Commission (US- Börsenaufsichtsbehörde) dargelegt. AT T übernimmt keinerlei Verpflichtung für die Aktualisierung und Überarbeitung von Aussagen, die in dieser Pressemitteilung enthalten sind und für die neue oder andere Informationen vorliegen.  
Über IBM Weitere Informationen zu IBM finden Sie unter [www.ibm.com/de/de](http://www.ibm.com/de/de)  
Kontaktinformation  
Christine Paulus  
Unternehmenskommunikation  
IBM Deutschland, Mittelstand, Geschäftspartner, Information Management, Corporate Social Responsibility, IBM Global Financing sowie die Region Frankfurt  
+49 89 4504 1396  
+49 151 14 27 04 46  
christine.paulus@de.ibm.com  
Beate Werlin  
Unternehmenskommunikation  
IBM Deutschland, Collaboration und Geschäftsprozessintegration, Smarter Work, Smarter Commerce, Automotive und Region München  
+49 89 4504 1364  
+49 172 839 35 51  
Beate.Werlin@de.ibm.com 

### Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

## **Firmenkontakt**

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Landesgesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: [ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html](http://ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html) IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.