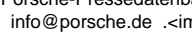




Porsche gründet "Porsche Automotive Campus"

Porsche gründet "Porsche Automotive Campus" in Stuttgart. Der Sportwagenhersteller Porsche und die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt haben gemeinsam den "Porsche Automotive Campus" gegründet. Ziel der Bildungs Kooperation ist es, besonders qualifizierte Studierende in den Bachelor- und Masterstudiengängen "Automobilwirtschaft" (B.A.) und "Automotive Management" (M.A.) zu fördern. In Zusammenarbeit mit Experten von Porsche sollen einzelne Lerneinheiten mit speziellen Workshops zu ausgewählten Themen unterstützt sowie Betriebsbesichtigungen angeboten werden. Darüber hinaus werden praxisorientierte Forschungsarbeiten am Institut für Automobilwirtschaft gefördert. Bernhard Maier, Mitglied des Vorstandes Vertrieb und Marketing der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, eröffnete heute mit seinem Vortrag "Exklusivität und Wachstum: Widerspruch oder Herausforderung?" den Tag der Automobilwirtschaft in Nürtingen. Zur Vertragsunterzeichnung sagte er: "Porsche steht für Intelligent Performance. Damit wir auch in Zukunft im Wettbewerb an der Spitze fahren, brauchen wir junge Mitarbeiter mit neuen Ideen und Engagement für das Auto." Der Stuttgarter Sportwagenhersteller arbeitet bereits eng mit der internationalen Studentenorganisation AIESEC, der Femtec sowie der Stiftung der deutschen Wirtschaft (sdw) zusammen. Alle Informationen zu den Einstiegs- und Karriere Möglichkeiten bei Porsche finden Interessierte im Internet unter www.porsche.de/personal oder www.facebook.com/porschekarriere. Kontakt E-Mail Adresse: presse@porsche.de Zentrale Telefonnummer: +49 (0)711/911-0 Weiterführende Information sowie Bildmaterial für Journalisten und Medienvertreter finden Sie auf der Porsche-Pressedatenbank unter <http://presse.porsche.de>. Für allgemeine Anregungen, Anfragen und Kritik wenden Sie sich bitte an info@porsche.de. 

Pressekontakt

Porsche AG

70435 Stuttgart

Firmenkontakt

Porsche AG

70435 Stuttgart

Optisch und technisch überzeugende Sportwagen und Geländewagen bilden den Kern der vielfältigen Porsche Modellpalette. Alle Fahrzeuge begeistern gleichermaßen durch innere und äußere Werte. Der Boxster, der Cayman S, der Porsche 911, der Cayenne und der Carrera GT sind gute Beispiele für einen Automobilhersteller, der nicht Moden folgt, sondern einer Ideallinie, die ihre Wurzeln in der Tradition hat. Ein Porsche erfordert dieses Anspruchsdenken zwingend. Unsere Fahrzeuge stehen nicht nur für Leistungsvermögen, sie stehen auch als Symbol für eine erlebnisorientierte Gesellschaft. Über das Kernsegment Sportwagen hinaus, in dem Porsche mit dem 911 und dem Boxster höchste Glaubwürdigkeit genießt, wurde mit dem Cayenne eine konsequente Modellerweiterung in das Sport Utility Vehicle Segment vorgenommen mit Betonung auf Sport.