



## Daimler Unternehmensfilm gewinnt 'Goldenen Delphin' bei Wirtschafts-Filmfestival in Cannes

Daimler Unternehmensfilm gewinnt "Goldenen Delphin" bei Wirtschafts-Filmfestival in Cannes  
Auszeichnung bei den Cannes Corporate Media & TV Awards in der Kategorie Corporate Videos  
In dem interaktiven Film "Daimler ist für mich?" charakterisieren 29 Mitarbeiter aus aller Welt ihr Unternehmen  
Der Unternehmensfilm "Daimler ist für mich?" wurde bei den Cannes Corporate Media & TV Awards mit dem "Goldenen Delphin" in der Kategorie Corporate Videos ausgezeichnet. In dem Film charakterisieren 29 Mitarbeiter aus allen Daimler-Geschäftsbereichen weltweit die Eigenschaften ihres Unternehmens mit einem markanten Schlagwort wie beispielsweise "Fortschritt", "Perfektion" oder "Leidenschaft" und erklären, was dies für sie bedeutet.  
Der Daimler-Unternehmensfilm stellt die Zukunftsfähigkeit und die Innovationskraft des Unternehmens geschäftsfeldübergreifend auf sympathische und authentische Weise dar. Und wir zeigen, dass Daimler ein attraktiver Arbeitgeber ist", sagte Jörg Howe, Leiter Kommunikation der Daimler AG.  
Der Film hat eine Länge von 2:30 Minuten und wurde zusammen mit "die paten film- und postproduction" aus Berlin realisiert. Gedreht wurde in sieben Ländern auf vier Kontinenten. Premiere hatte der Film bei der Jahrespressekonferenz der Daimler AG im Februar.  
Der Unternehmensfilm wird durch Einzelportraits aller Protagonisten ergänzt, die in der Onlineversion ( [www.daimler.com](http://www.daimler.com) oder bei YouTube) direkt aus dem Film aufgerufen werden können. In den Einzelportraits erklären die Mitarbeiter in ihrem Arbeitsumfeld, was die von ihnen genannte Eigenschaft des Unternehmens für sie bedeutet.  
Die Cannes Corporate Media & TV Awards sind nach eigenen Angaben eines der wichtigsten Wirtschaftsfilmfestivals weltweit und das Größte seiner Art in Europa. Insgesamt wurden 666 Projekte aus 35 Ländern eingereicht.  
Über Daimler  
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern.  
Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2011 setzte der Konzern mit mehr als 271.000 Mitarbeitern 2,1 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 106,5 Mrd. €, das EBIT betrug 8,8 Mrd. €.   
Kontakt:  
Daimler AG  
70546 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 (711) 17 0  
Telefax: +49 711 17 22244  
Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)  
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=511392](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=511392) width="1" height="1">

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.