



## Mercedes-Benz Actros gewinnt gleich zwei renommierte Designpreise

Mercedes-Benz Actros gewinnt gleich zwei renommierte Designpreise <br /><br /> "German Design Award 2013" für den Actros in der Kategorie "Transportation and Public Space" <br />? "Focus in Gold 2012" des Design Centers Stuttgart in der Kategorie "Fahrzeuge" <br />Stuttgart/Frankfurt/Ludwigsburg - Der Neue Mercedes-Benz Actros at gleich zwei renommierte Design-Preise gewonnen: Den German Design Award 2013 in der Kategorie "Transportation and Public Space" sowie den "Focus in Gold 2012" des Design Centers Stuttgart. Das Lkw-Flaggschiff von Mercedes-Benz überzeugte die Jurys mit der hohen Qualität und Ergonomie seines Interieurs sowie der konsistenten Exterieur-Gestaltung der verschiedenen Fahrzeug-Varianten. Nach dem "red dot" Design-Award des Design Zentrums Nordrhein-Westfalen hat der Neue Actros damit bereits drei wichtige Auszeichnungen für seine Gestaltung erhalten.<br />Kai Sieber, Leiter Design Mercedes-Benz Nutzfahrzeug: "Wir sind unglaublich stolz, wie perfekt Form und Funktion beim neuen Actros zusammenspielen. Deshalb freuen wir uns natürlich sehr über die besondere Anerkennung in Form dieser international begehrten Designpreise."<br />Der German Design Award wird von einer 30-köpfigen Jury des Rats für Formgebung verliehen. Die Jury beurteilte in diesem Jahr rund 1.500 Einreichungen in zehn Kategorien und kürte den neuen Actros zum Sieger in der Kategorie "Transportation and Public Space". Bewertet wurden Kriterien wie Gestaltungsqualität, Innovationsgrad, Markenwert, Funktionalität, Ergonomie und ökologische Verträglichkeit. Die offizielle Preisverleihung des German Design Awards findet im Februar 2013 auf der Messe "Ambiente" in Frankfurt statt.<br />Ende vergangener Woche wurde der neue Actros vom Design Center Stuttgart bereits mit dem "Focus in Gold" 2012 in der Kategorie "Fahrzeuge" prämiert. Bei der Auszeichnung mit dem internationalen Designpreis Baden-Württemberg standen verschiedenste Produkte in 17 Kategorien zur Wahl. Bei einer Preisverleihung in Ludwigsburg am 12. Oktober wurde der "Focus in Gold" an die Mercedes-Benz Nutzfahrzeug-Designer Kai Sieber und Bertrand Janssen übergeben. Ein Modell des Neuen Mercedes-Benz Actros im Maßstab 1:4 wird zudem für mehrere Wochen in Ludwigsburg ausgestellt sein.<br />Das Design Center Stuttgart veranstaltet die Wahl zum Designprodukt des Jahres bereits seit 1962. Die Einrichtung des Landes Baden-Württemberg ist die älteste ihrer Art und zugleich das einzige staatliche Designzentrum der Bundesrepublik.<br />Der Neue Mercedes-Benz Actros <br />Die seit Herbst 2011 in Wörth produzierte neue Actros-Baureihe ist für den Fernverkehr prädestiniert. Um den stetig steigenden Anforderungen an Komfort, Wirtschaftlichkeit, Fahrdynamik und Angebotsvielfalt gerecht zu werden, wurde der neue Actros von Grund auf neu entwickelt. Insbesondere bei Ausstattungen und Baumustern bietet die Angebotsvielfalt für so gut wie jeden Einsatz im Fernverkehr ein perfekt konfiguriertes Fahrzeug. <br />Weitere Informationen sowie Bilder mit den Nummern 11A445\_046, 11C658\_003, 12A1216 und 1404599 finden Sie im Internet unter: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) <br /><br />Kontakt:<br />Daimler AG<br />70546 Stuttgart<br />Deutschland<br />Telefon: +49 (711) 17 0<br />Telefax: +49 711 17 22244<br />Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)<br />URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.