



Käthe Wohlfahrt und ihre Berliner Weihnachtserlebniswelt

Käthe Wohlfahrt und ihre Berliner Weihnachtserlebniswelt
Käthe Wohlfahrt zeigt auf dem Berliner Kudamm über zwei Etagen eine schöne und beeindruckende Weihnachtswelt, die zum ganz persönlichen Erlebnis einlädt und mit über 8.000 Weihnachtsartikeln alle Wünsche erfüllt. Bereits im November 2011 eröffnete in Berlin die wohl schönste Weihnachtserlebniswelt der deutschen Hauptstadtmetropole: am Kurfürstendamm 225-226 leuchtet dem Passanten bereits von weitem die Berliner Filiale von Käthe Wohlfahrt entgegen. Das Traditionsunternehmen bietet auf 450 Quadratmetern ganzjährig einmalige, traditionelle Produkte und verspielte Themenwelten um alles, was mit Weihnachten und Weihnachtsartikeln zu tun hat. Auf zwei Etagen sind vom traditionellen Schwibbogen über Spieluhren, Räucherhäuschen, Weihnachtsbaumschmuck und Nussknackern über 8.000 Weihnachtsartikel zu finden. Dabei ist die geschmackliche Bandbreite umfangreich gehalten: ob klassisch, modern oder ausgefallen - hier findet jeder sein ganz persönliches Weihnachts-Highlight: <http://www.wohlfahrt.com/102-0-berlin>. Herzstück der Berliner Filiale ist eine begehrte "Rotunde" vom Erdgeschoß in die 1. Etage, bei der man um einen festlich geschmückten Baum nach oben laufen kann. Dieser erstreckt sich 8 Meter hoch über beide Etagen und beherbergt 4.800 glitzernde Weihnachtskugeln. Handgefertigte und gemalte Häuserkulissen, ein kleiner Wintergarten und viele weihnachtlichen Elemente, wohin man blickt, schaffen eine zauberhafte Atmosphäre, die einen schnell aus dem Alltag entführt und in die besondere Welt mit dem unnachahmlichen Zauber von Käthe Wohlfahrt bringt. Berlin wäre nicht Berlin, wenn nicht Käthe Wohlfahrt hier für eine außergewöhnliche und vielseitige Produktpalette gesorgt hätte. Während der Schwerpunkt auf traditionellen Weihnachtsartikeln liegt, wurden gerade für die Berliner Filiale moderne und stylische Dekorationen und Angebote geschaffen. So gibt es unter anderem Glas- und Acrylchristbaumschmuck im ausgefallenen schrill bunten Stil von Pink bis Türkis zu finden. Auch mit Baumbehang in Form von Handtaschen, Stiletos und Korsagen im Burlesque-Stil wird der Christbaum zum trendigen Erlebnis. Das Weihnachten auch ein Fest für Männer ist, zeigt die Auswahl an Glaskugeln in Form von Motorrädern, Fußbällen, Zigarren und vielem mehr. Ebenfalls beliebt ist der Weihnachtsschmuck in Form von Lebkuchen und süßem Allerlei. Für die 'echten' Berliner gibt es etwas ganz Besonderes: ein von Künstlern in der "Rothenburger Weihnachtswerkstatt" entworfener Berliner Bär in Glas ziert jeden Weihnachtsbaum, während ein kleines Räucherhäuschen in Form des Berliner Bären in der einen Tatze das Brandenburger Tor hält und mit der anderen dem Betrachter zuwinkt. Christbaumkugeln mit verschiedenen Berliner Sehenswürdigkeiten runden das Lokalkolorit ab und laden zum ganz persönlichen Einkauf ein. Betrachten, freuen und einkaufen kann man in der Berliner Filiale von Käthe Wohlfahrt bis Ende Oktober von 10 - 20 Uhr danach bis Weihnachten bis 21 Uhr. An Sonn- und Feiertagen ist bis Weihnachten von 13 - 18 Uhr geöffnet. Käthe Wohlfahrt Berlin
Kurfürstendamm 225-226 10719 Berlin
Telefon: 09861- 4090
Routenplaner: <http://www.wohlfahrt.com/103-0-routenplaner>
Kontakt: Käthe Wohlfahrt GmbH Co. OHG Herrngasse 1 91541 Rothenburg ob der Tauber
Telefon: +49 (0) 9861-40 90
Fax: +49 (0) 9861-40 94 10
info@wohlfahrt.com <http://www.wohlfahrt.com>
Redaktionsbüro für Bild + Text
Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit
Frank-Michael Preuss - Fotograf
Journalist
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38
mobil : 0177 5040064
info@fmpreuss.de <http://www.fmpreuss.de>
<http://redaktionsbuerofuerbildundtext.blogspot.com>
XING-Gruppe Online-PR: <http://www.xing.com/group-31935.6da190>
Twitter: <http://twitter.com/klarheit>
<http://twitter.com/fmpreuss>
Skype: fmpreuss.de

Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.