



## 500.000 Mal "I like für Multimedia-Marke BRAVO auf Facebook

500.000 Mal "I like" für Multimedia-Marke BRAVO auf Facebook  
BRAVO hat im sozialen Netzwerk Facebook die Marke von einer halben Million Fans geknackt. Damit festigt Europas größte Teenager-Multimedia-Marke ihre Position als zweitgrößte Marke mit Print-Ursprung hinter der Bild-Zeitung. Monatlich klicken derzeit durchschnittlich 30.000 neue Fans auf den "Gefällt mir"-Button, die darüber hinaus überdurchschnittlich aktiv auf der Seite sind.  
Diese Zahlen bestätigen, dass die multimediale Neuausrichtung der Marke BRAVO mit Fokus auf der engen Verknüpfung der Heftinhalte mit den Online-, Mobile- und Social Media-Angeboten sowie der stärkeren Vernetzung der Plattformen untereinander bei den Jugendlichen ankommt. Insgesamt erreicht BRAVO über alle Kommunikationskanäle hinweg etwa jeden zweiten Jugendlichen in Deutschland.  
Mit Einführung des neuen Multimedia-Pakets für Vermarktungspartner hatte die Bauer Media Group Mitte September auch die Anzeigenpreise für BRAVO an die neue Positionierung angepasst. Alle Informationen zu den Jugend-Multimedia-Marken der Bauer Media Group und den Vermarktungsangeboten finden Werbepartner ab sofort gebündelt auf der neuen Internetpräsenz [www.jugendmarkt.com](http://www.jugendmarkt.com).  
Weitere Informationen zur Vermarktung erhalten Marktpartner bei Jean-Paul Daniel, Gesamtanzeigenleiter Youth, unter Tel.: 040/3019-3043 oder [jean-paul.daniel@bauermedia.com](mailto:jean-paul.daniel@bauermedia.com).

### Pressekontakt

Bauer Media Group

20077 Hamburg

[karen.graeper@bauermedia.com](mailto:karen.graeper@bauermedia.com)

### Firmenkontakt

Bauer Media Group

20077 Hamburg

[karen.graeper@bauermedia.com](mailto:karen.graeper@bauermedia.com)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage