



Intelligent von A nach B in der Hauptstadt: Auch in Berlin wird jetzt "gemoovelt"

Intelligent von A nach B in der Hauptstadt: Auch in Berlin wird jetzt "gemoovelt"

Stuttgart/Berlin. Nach dem erfolgreichen Pilotstart in Stuttgart soll die Mobilitätsplattform "moovel" ab heute auch die deutsche Hauptstadt erobern. Die benutzerfreundliche App bündelt die Angebote unterschiedlicher Mobilitätsanbieter für den optimalen Weg von A nach B. Dabei verknüpft "moovel" Individualverkehr und ÖPNV: In der Startversion des zweiten Pilotprojekts sind die Angebote von mitfahrgelegenheit.de, des Verkehrsverbunds Berlin-Brandenburg GmbH (VBB) und erstmals auch des Mobilitätskonzepts car2go verfügbar.
In Berlin integriert Daimler damit zum ersten Mal das Tochterunternehmen car2go in die Mobilitätsplattform. "In Berlin kann car2go zum ersten Mal "mitmooveln". Damit treiben wir die intelligente Vernetzung urbaner Mobilität konsequent weiter voran", so Wilfried Steffen, Leiter Business Innovation bei der Daimler AG.
"Das vielseitige Mobilitätsangebot in der Hauptstadt wird durch "moovel" deutlich transparenter, so entsteht ein ganz neues Mobilitätsnetzwerk." Stefan Müller, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH ergänzt: "Mit "moovel" erhalten auch unsere Kunden eine großartige Möglichkeit, sich noch einfacher multi-modal durch die Stadt zu bewegen. Ich freue mich über die Integration von car2go und bin mir sicher, dass unsere 25.000 Berliner Kunden diese neue Art, sich umfassend über Mobilitätsangebote zu informieren, schnell annehmen werden."
Zum Start von "moovel" in Berlin sind auch die Angebote des Verkehrsverbundes Berlin-Brandenburg und von mitfahrgelegenheit.de integriert. Über die "moovel" App werden künftig freie car2go-Fahrzeuge angezeigt, die auch reserviert werden können, sowie Fahrtoptionen von Bussen und Bahnen im VBB-Gebiet mit Fahrtdauer und Preis. Daneben können Nutzer nach passenden Mitfahrgelegenheiten suchen oder selbst Fahrtangebote einstellen. Eine Taxiruf-Funktion, mit deren Hilfe der Nutzer aus der App telefonisch bei einer der lokalen Taxizentralen ein Taxi bestellen kann, komplettiert die erste Version von "moovel" in Berlin. Zudem werden die Angebote der Taxi-Bestell-App "myTaxi" in "moovel" integriert.
Hans-Werner Franz, Geschäftsführer des Verkehrsverbundes Berlin-Brandenburg, der 40 Verkehrsunternehmen in der Region koordiniert: "Der Öffentliche Personennahverkehr ist in der moovel-App ein ganz zentrales Element und stellt durch die Verknüpfung verschiedener Mobilitätsangebote einen neuen Weg in der multi-modalen Fahrgastinformation dar. Die App kann eine wertvolle Plattform in Berlin und Brandenburg werden, um die jeweils beste Möglichkeit herauszufinden, wie man von A nach B kommt."
Markus Barnikel, CEO der carpooling.com GmbH, die mit der deutschen Webseite mitfahrgelegenheit.de integraler Bestandteil von moovel ist: "Berlin ist auf mitfahrgelegenheit.de seit Jahren die Top-Destination im Langstreckenbereich. Und immer mehr Berliner wollen auch auf kürzeren Strecken Fahrgemeinschaften bilden. Über moovel lässt sich das auch von unterwegs gut organisieren."
Über eine kostenfreie App und mobile Webseite (m.moovel.com) kann "moovel" auf vielen Smartphones genutzt werden. Das Besondere an "moovel": Die Plattform, die für alle innovativen Partner offen ist, führt ganz unterschiedliche Fortbewegungsmöglichkeiten herstellerübergreifend zusammen und präsentiert die Fahrtoptionen auf einen Blick transparent, nutzerfreundlich und gleichwertig. Dabei besticht "moovel" durch eine einfache und intuitive Benutzerführung. In Stuttgart können die Nutzer seit kurzem ein mobiles Ticket für den öffentlichen Nahverkehr lösen. Sobald ein mobiles Ticket auch für den ÖPNV in Berlin verfügbar ist, soll dieses in moovel integriert werden.
car2go ist in Berlin ab Pilotstart dabei, die zusätzliche myTaxi-Funktionalität werden wir noch in diesem Jahr in beiden Pilotstädten integrieren. Eine Android-Version kommt in Kürze - das haben sich viele Nutzer gewünscht", erklärt Andreas Mink, bei Business Innovation Projektleiter von "moovel", die weiteren Entwicklungsschritte.
Der erste "moovel" Pilot wurde am 11. Juli 2012 in Stuttgart gestartet mit den lokalen Partnern Stuttgarter Straßenbahnen AG (SSB) und Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS) sowie mitfahrgelegenheit.de.
Auf der Grundlage seiner 126-jährigen Expertise im Automobilbau und automobil Systemanwendungen strebt Daimler auch die Innovationsführerschaft im Bereich urbaner Mobilitätskonzepte an. Mit dem 2008 entwickelten car2go war der Konzern nicht nur Pionier, sondern ist mit aktuell weit über 200.000 Kunden auch eindeutiger Marktführer im Segment flexibler Auto-Kurzzeitmietmodelle. Mit moovel ergänzt Daimler sein Angebot an innovativen Mobilitätsdienstleistungen um ein zentrales Element. Die Beteiligungen an myTaxi, carpooling.com und an der tiramizoo GmbH runden die Strategie ab. Alle Aktivitäten zielen darauf, Mobilität im urbanen Raum zu vernetzen und intelligenter zu gestalten und Angebote mit hohem Kundennutzen zu schaffen.
Disclaimer:
Dieses Mail kann vertrauliche Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der Adressat sind, sind Sie nicht zur Verwendung der in dieser Mail enthaltenen Informationen befugt.
Bitte benachrichtigen Sie uns sofort über den irrtümlichen Empfang.
Daimler AG, Sitz und Registergericht: Stuttgart
HRB-Nr. 19360
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Manfred Bischoff
Vorstand: Dr. Dieter Zetsche (Vorsitzender), Wolfgang Bernhard, Dr. Christine Hohmann-Dennhardt, Wilfried Porth, Andreas Renschler, Bodo Uebber, Dr. Thomas Weber
Kennen Sie schon unsere Daimler Global Media Site?
Bitte klicken Sie auf den folgenden Link.
 http://media.daimler.com?http://www.t2mr3.com/rm/296493-2125769-2-627-DE1-3744/redaktion@pressrelations.de/HCS6EA1

Ansprechpartner:
Shirin Emeera
Telefon: +49 711 17 93271
Fax: +49 711 17-94365
E-Mail: shirin.emeera@daimler.com
Koert Groeneveld
Telefon: +49 711 17-92311
Fax: +49 711 17-94365
E-Mail: koert.groeneveld@daimler.com

img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=512230" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

shirin.emeera@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

shirin.emeera@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken

gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.