



Primark-DHL-Logistikzentrum in Betrieb genommen

Primark-DHL-Logistikzentrum in Betrieb genommen
40.000 m² für die logistische Bearbeitung von Mode
150 Arbeitsplätze für die Region, weitere folgen
Drittes Primark-DHL-Logistikzentrum in Europa
DHL Supply Chain, der auf Kontraktlogistik spezialisierte Bereich des weltweit führenden Logistikunternehmens, hat in Mönchengladbach das neue Logistikzentrum für seinen Kunden Primark offiziell eröffnet. Der Betrieb läuft derzeit bereits mit 150 Mitarbeitern; ein Ausbau der Kapazitäten mit der Schaffung von insgesamt bis zu 250 Arbeitsplätzen ist für die nächsten Jahre vorgesehen. Von dem Lager im Regiopark mit seinem unmittelbaren Autobahnanschluss an die A 61 werden die Primark-Filialen in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Österreich beliefert. Der kontinuierlich wachsende Modeanbieter Primark setzt bereits in drei europäischen Ländern auf die Logistik-Expertise von DHL. Seit 2008 gibt es ein Primark-DHL-Logistikzentrum in Großbritannien, seit 2010 eines in Spanien und nun hat die irische Modekette mit den Retail-Experten von DHL Supply Chain in Deutschland ein weiteres Logistikzentrum aufgebaut.
"Die Arbeit im neuen Primark-DHL-Logistikzentrum ist hervorragend angelaufen, der geografisch günstig gelegene Standort hat sich bereits bewährt. Wir freuen uns darauf, die Geschäfte mit dem stark wachsenden irischen Textilanbieter in den kommenden Jahren noch weiter auszubauen", sagt Martin Seidenberg, CEO von DHL Supply Chain Germany
Alps. "Für die Region haben wir auch gute Nachrichten, denn wir werden die Kapazitäten und damit die Zahl der Arbeitsplätze wie geplant schrittweise aufstocken."
Bis zu 16 Millionen Sendungen können pro Jahr
Primark ist mit seinem Konzept erfolgreich und setzt seine Expansion kontinuierlich fort. Heute haben wir schon fast 250 Filialen in Westeuropa, 14 davon werden direkt aus Mönchengladbach beliefert. Wir freuen uns über einen erfolgreichen Start der Zusammenarbeit hier in Mönchengladbach", erklärt Wolfgang Krogmann, Director General Primark Northern Europe. "Mit DHL haben wir einen Logistikpartner gewählt, der uns in allen Belangen überzeugt, und wir sind sicher, dass das Geschäft auch an diesem Standort schnell wachsen wird."
Für Primark hat DHL Supply Chain eine maßgeschneiderte Logistik-Lösung entwickelt, die alle Lagertätigkeiten sowie den Transport zu den Primark-Filialen umfasst. Das 40.000 m² umfassende Logistikzentrum ist ganz auf die Bedürfnisse des Kunden mit Stammsitz in Irland ausgerichtet. Es dient der Lagerung und dem Versand von Kartonware und verfügt zudem über Vorrichtungen für Hängeware und ein entsprechendes Schienentransportsystem. Das Logistikzentrum ist auf das weitere Primark-Wachstum vorbereitet, bis zu 16 Millionen Sendungen können hier pro Jahr sortiert und für den Weitertransport vorbereitet werden.
Die irische Modekette Primark wurde bereits 1969 in Dublin, Irland, gegründet. Seine erste Filiale in den Niederlanden - in Rotterdam - eröffnete der Modespezialist im Dezember 2008. 2009 kam Primark nach Deutschland, seitdem wurden hier bereits acht Filialen eröffnet sowie zwei in Österreich, eine in Belgien und zwei zusätzliche in den Niederlanden.
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0228) 182-9988
Telefax: +49 (0228) 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>


Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.