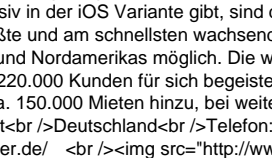




"Absolut integriert: car2go App zeigt jetzt auch freie Taxis an

"App"olut integriert: car2go App zeigt jetzt auch freie Taxis an
Neue car2go App mit Integration der Software "myTaxi"
Erstes Ergebnis der strategischen Partnerschaft zwischen car2go und myTaxi
Die neueste Version der offiziellen car2go App für Apples iOS Plattform integriert erstmals auch das Angebot von myTaxi. Dieses Update, das ab sofort im App-Store zum Herunterladen bereitsteht, ist ein erstes Ergebnis der im Januar 2012 bekannt gegebenen strategischen Partnerschaft zwischen dem Daimler-Tochterunternehmen car2go GmbH und dem Hamburger Startup myTaxi. Die Integration von Taxi- und car2go-Angeboten in einer einzigen Smartphone-Applikation ist Ausdruck der von car2go angestrebten Vernetzung mit weiteren urbanen Mobilitätsangeboten. Die App zeigt für die Städte Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Köln, Ulm, Wien und Washington D.C. nicht nur die verfügbaren car2go Fahrzeuge an, sondern auch die an myTaxi angeschlossenen freien Taxen in der Umgebung. Diese können auf Wunsch ebenfalls direkt aus der App heraus vom Nutzer bestellt werden. Nach Bestellung und Bestätigung durch den Taxifahrer kann der Kunde auf seinem Smartphone, wie von myTaxi gewohnt, die Anfahrt des Taxis "live" nachverfolgen. Perspektivisch soll die car2go App auch eine Bezahlung des Taxis über das Smartphone ermöglichen. Das Update der car2go App ist ein erster Meilenstein auf dem Weg zu einer stärkeren Vernetzung verschiedener, sich einander ergänzender Mobilitätsdienstleistungen. Robert Henrich, Geschäftsführer der car2go GmbH, ist von der myTaxi Integration begeistert: "car2go und das Taxigeschäft ergänzen sich besonders gut. Spontane Selbstfahrer wählen gern unsere weiß-blauen Stadtflietzer. Wer sich chauffieren lassen möchte, mit mehr als zwei Personen unterwegs ist oder schweres Gepäck hat, wählt dagegen eher das Taxi. Für viele unserer weltweit über 220.000 Kunden ist die Kombination beider Verkehrsmittel bereits gelebter Alltag." Niclaus Mewes, CEO und Gründer von myTaxi, ergänzt: "Die Integration des myTaxi Angebotes in die car2go App ist ein wichtiger erster Schritt unserer strategischen Partnerschaft. Damit bringen wir zwei flexible und erfolgreiche Geschäftsmodelle noch näher zueinander." Weitere Features der neuen Version der car2go App sind die Darstellung des car2go Geschäftsgebietes sowie die Anzeige von Tankstellen. Darüber hinaus werden auch die in vielen Städten speziell gekennzeichneten car2go Parkplätze angezeigt. Besonders praktisch: Dabei wird die Anzahl der aktuell freien Parkplätze ausgewiesen. Während es die myTaxi Integration zunächst exklusiv in der iOS Variante gibt, sind die anderen Merkmale auch in der aktualisierten App für das Betriebssystem Android enthalten. car2go ist das größte und am schnellsten wachsende Unternehmen im flexiblen Carsharing-Segment. Inzwischen ist die Nutzung der Zweisitzer in 15 Städten Europas und Nordamerikas möglich. Die weltweit mehr als 5.700 Fahrzeuge, darunter bereits 650 mit batterieelektrischem Antrieb, konnten inzwischen über 220.000 Kunden für sich begeistern. Insgesamt wurden weit über 4,5 Millionen vollautomatische Mietvorgänge absolviert, wöchentlich kommen ca. 150.000 Mieten hinzu, bei weiter steigender Tendenz. Weltweit beginnt alle 4 Sekunden eine car2go Miete.
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.