




Das Büro in der Jackentasche: Mobile IT-Strategien im Höhenflug

Das Büro in der Jackentasche: Mobile IT-Strategien im Höhenflug
Bis 2020 werden über zehn Milliarden mobile Geräte in Umlauf sein und das Konsumverhalten ebenso wie den Arbeitsalltag verändern. Das Management und die Sicherheit von Daten und Netzwerken, Anwendungen und mobilen Geräten werden damit zu erfolgskritischen Kriterien für Umsatzwachstum, Produktivität und Markenpflege. IBM geht mit einer ganzen Palette neuer Angebote und Lösungen bei diesem Thema in die Offensive: Mobile Infrastruktur-Strategie- und Planungsservices: Damit hilft IBM Unternehmen bei der Entwicklung und Planung von maßgeschneiderten mobilen Strategien und integrierten Planungskonzepten. Betrachtet werden unterschiedliche Einsatzszenarien und Collaboration-Lösungen sowie Compliance-Anforderungen bei der Nutzung privater Geräte, Datenschutz-Auflagen, Mitbestimmungsregularien und das Thema Governance. IBM zeigt zudem Wege, wie mit flexiblen Cloud-basierten Bereitstellungsmodellen die Transformation zu einem "Mobile Enterprise" gelingen kann. Lebenszyklus- Management eines mobilen Unternehmens: Die IBM Lösungen decken den gesamten Lebenszyklus eines mobilen Unternehmens ab. Angefangen bei der Beratung, dem Projektmanagement, dem Rollout und dem Management mobiler Infrastrukturen bis hin zu Support und Wartung. Sicherheit für das mobile Unternehmen: IBM bietet mit dem IBM Security Framework und dedizierten Security Services Sicherheit für alle Belange beim Einsatz mobiler Endgeräte: Sicherheitsanalysen, Backend-Sicherheit sowie Sicherheitslösungen für Daten, Netzwerke und Applikationen. Entwicklung und Verbindung mobiler Applikationen: IBM unterstützt, managt und verbreitet mobile Applikationen für Apple (einschließlich Support für iOS6), Android, das Windows Betriebssystem und BlackBerry. Angeboten werden entsprechende Netzwerklösungen, um Stabilitäts- und Verbindungseigenschaften optimal anzupassen. Bessere Nutzung vorhandener Kapazitäten und neuer Geschäftschancen: Soziale Medien, Business Analytics und Smarter Commerce bieten zusätzliche Wachstumschancen. IBM Connections 4 und Multichannel Web-Lösungen schaffen für mobile Mitarbeiter neue Möglichkeiten, ihre persönlichen Arbeitspläne zu gestalten und beispielsweise durch Geo-Lokation ihre Arbeitkollegen leichter zu finden. "Bei unserem eigenen Bring Your Own Device-Programm geht es uns darum, unsere Mitarbeiter dabei zu unterstützen, dass sie genauso arbeiten können, wie es für sie am besten passt" sagt Jeanette Horan, CIO von IBM. "Dafür bekommen sie von uns die notwendigen mobilen Werkzeuge. Gleichzeitig müssen wir in jedem Fall sicherstellen, dass die Integrität unseres Geschäfts gewahrt bleibt." IBM Deutschland GmbH (Hauptverwaltung) IBM-Allee 1 71137 Ehningen Deutschland Telefon: +49 800 225 5426 Telefax: +49 7032 15 3777 Mail: halloibm@de.ibm.com URL: <http://www.ibm.de> 

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de
halloibm@de.ibm.com

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de
halloibm@de.ibm.com

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.