



NTSwincash: Mobile als große Chance im Multi-Channel-Retail

NTSwincash: Mobile als große Chance im Multi-Channel-Retail
Wilhering, Österreich - Immer mehr Konsumenten nutzen das mobile Internet. Sie greifen von unterwegs aus via Handy, Smartphone oder Tablet-PC auf Produktinformationen zurück, tauschen sich mit Freunden aus, recherchieren und vergleichen Preise im Internet - und das immer öfter auch noch bis in die Ladengeschäfte des Einzelhandels hinein. Mit ihrer Retail-Management-Lösung NTSwincash unterstützt die NTS New Systems Technology GmbH den Handel nun dabei, die sich durch diese technische Evolution im Mobilfunk bietenden Möglichkeiten gewinnbringend zu nutzen. 'Es wird erwartet, dass die In-Store-Nutzung von mobilen, internetfähigen Endgeräten in den nächsten Jahren um 50 bis 80 Prozent zunimmt', erklärt Doris Zachhuber, NTS Innovationsmanagement, unter Verweis auf die aktuelle Erhebung 'Mobile Commerce - Delivering Return on Investment'. 'Das bietet dem Handel enorme Chancen für den Absatz seiner Produkte', so Zachhuber. Demnach werden künftig immer mehr mobile Internet-Nutzer im Ladengeschäft Fotos von Produkten und Angeboten anfertigen, um sie mit Freunden und Bekannten zu teilen, Online-Bewertungen studieren und für weitere Produktinformationen Barcodes scannen. Zunehmend werden sie auch das Verkaufspersonal auf bestimmte Daten, die sie im Internet gefunden haben, aufmerksam machen. Anwender von NTSwincash profitieren bereits von den Vorzügen des Mobile Commerce. Die Systemlösung integriert die Möglichkeiten der mobilen Internet-Nutzung nahtlos in ihren innovativen Multi-Channel-Ansatz und stellt Händlern die hierfür erforderlichen Retail- und Abrechnungstools zur Verfügung. 'Gerade das Mobile Payment wird durch die zunehmende In-Store-Nutzung mobiler Endgeräte einen Bedeutungszuwachs erfahren. Dem tragen wir mit NTSwincash bereits Rechnung', erläutert die Expertin. Interessant sind die neuen Absatz-Chancen im Multi-Channel-Retail vor allem auch für die Mobilfunk-Branche, deren Unternehmen Tarife, Produkte und Services überwiegend in ihren stationären Shops verkaufen. Denn schon heute bestellt ein Drittel der mobilen Online-Nutzer Elektronik-Artikel wie neue Handys und Smartphones über ihr internetfähiges Mobilfunkgerät. Weitere Informationen unter www.nts-wincash.com
Über die NTS - New Technology Systems GmbH
Die NTS New Technology Systems GmbH ist spezialisiert auf die Herstellung und Vermarktung von serviceorientierter Kassensoftware und Retail-Management-Systemen für die Branchen Telekommunikation, Retail, Utilities sowie den öffentliche Dienst. Mit NTSwincash hat das Unternehmen eine umfassende Lösung entwickelt, die von einer "easy-to-use"-Kassenlösung als Front End für externe ERP-Systeme bis hin zum umfassenden Retail-Management-System eine breite Palette an effizienten Features beinhaltet. Die Möglichkeit zur Integration der NTSwincash-Lösung in komplexe Hintergrundsysteme und das damit verbundene Know-how schätzen namenhafte Kunden aus der Mobilfunkbranche schon seit Jahren. Hier ist NTSwincash bereits Marktführer in Mitteleuropa und im arabischen Raum. Darüber hinaus vertrauen auch das Bundesministerium für Inneres, Baumärkte, Parfumerien sowie der Elektro(nik)-Fachhandel auf die bewährte IT-Lösung. Das österreichische KMU in Familienbesitz wurde 1997 gegründet und beschäftigt an den Standorten Leonding, Wien und Hagenberg inzwischen 200 Mitarbeiter. Geschäftsführer ist Günther Schrammel.

Pressekontakt

NTS - New Technology Systems GmbH

4073 Wilhering

sophie.obermeyr@ntswincash.com

Firmenkontakt

NTS - New Technology Systems GmbH

4073 Wilhering

sophie.obermeyr@ntswincash.com

Die im Jahr 1997 in Linz gegründete New Technology Systems GmbH ist auf die Entwicklung von Kassen- und Retail-Management-Software spezialisiert. Mit NTSwincash hat das österreichische Unternehmen, das sein Head Office in Wilhering unterhält, eine umfassende Lösung entwickelt, die von einer easy-to-use-Kassenlösung als Front End für externe ERP-Systeme bis hin zum umfassenden Retail-Management-System eine breite Palette an effizienten Features beinhaltet. Hierzu zählen Module für die Steuerung und Kontrolle von u.a. Vertriebskanälen, Promotions, Warenbewegungen und Reparaturaufträgen. Zu den Kunden von NTS zählen führende Konzerne wie mobilkom, one, Telefonica / o2, Vodafone, T-Mobile, Swisscom, Orange, E-Plus und Medion. Internet: www.nts-wincash.com