



Strahlende Sterne für BAMBI 2012

Strahlende Sterne für BAMBI 2012 Mercedes-Benz ist Presenting-Partner der BAMBI Verleihung Exklusiver Fahrservice mit 75 Luxuslimousinen von Mercedes-Benz Verlosung eines neuen CLS 350 CDI BlueEFFICIENCY Shooting Brake im Wert von über 97.000 Euro bei der BAMBI Publikumswahl Kostenfreies Public-Viewing für Fans in Düsseldorf Mercedes-Benz ist bereits zum 13. Mal Presenting Partner bei Deutschlands wichtigstem Medienereignis, der BAMBI Verleihung, und sorgt auch dieses Jahr für eine glamouröse Ankunft der Stars am roten Teppich. Als Presenting-Partner der BAMBI Verleihung stellt Mercedes-Benz mit 75 Luxuslimousinen wieder den exklusiven Fahrservice für die Preisträger und Laudatoren. Stars wie Céline Dion oder Joachim Fuchsberger, der mit dem BAMBI für sein Lebenswerk ausgezeichnet wird, sind vom Flughafen bis ins Blitzlichtgewitter der Fotografen am roten Teppich luxuriös und sicher in einem Mercedes-Benz unterwegs. Einen glanzvollen Auftritt ermöglicht Mercedes-Benz auch der frischgewählten Miss BAMBI 2012, die über den gesamten BAMBI Tag von einer Mercedes-Benz S-Klasse Limousine durch ihren Styling- und Termin-Marathon bis hin zum glamourösen Auftritt auf dem roten Teppich elegant und komfortabel geleitet wird. Zur BAMBI Publikumswahl verlost Mercedes-Benz einen neuen CLS 350 CDI BlueEFFICIENCY Shooting Brake im Wert von über 97.000 Euro. Die Proportionen des CLS Shooting Brake sind überraschend, aber eindeutig die eines Coupés und erzeugen eine wie zum Sprung geduckte Grundhaltung: Lange Motorhaube, schmale Fenstergrafik mit rahmenlosen Seitenscheiben, dynamisch nach hinten geneigtes, bis zum Heck durchgezogenes Dach. Der neue CLS verkörpert die nie dagewesene Form eines Sportwagens mit fünf Sitzplätzen und einer großen Heckklappe. Für Fans der BAMBI Verleihung bietet Mercedes-Benz in diesem Jahr ein Public-Viewing der besonderen Art: Ein Truck mit einer 14 x 7 Meter großen LED-Leinwand zeigt Live-Bilder vom roten Teppich direkt vor dem CCD Congress Center in Düsseldorf und sorgt damit für außergewöhnliche Momente ganz nah an den Stars. Schon im Vorfeld hat sich Mercedes-Benz für TRIBUTE TO BAMBI engagiert - und sich dafür eingesetzt, dass Kindern in Not geholfen wird. So hat die Schauspielerinnen und Mercedes-Benz Markenbotschafterin Sibel Kekilli Mitte Oktober Mercedes-Benz Bobby Cars an das Elisabethstift in Berlin Hermsdorf übergeben. Bildtext: Mercedes-Benz verlost im Rahmen der BAMBI Publikumswahl einen neuen CLS 350 CDI BlueEFFICIENCY Shooting Brake. Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 345 smart sowie 150 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de. Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.de Hinweis für Material zum Event: Fotos finden Sie unter: <http://www.mercedes-benz-pressephotos.de/> TV- und Online-Redaktionen: Rechte- und kostenfreies TV-Footagematerial und einen vertonten Online Beitrag am 23.11.2012 um 04.00 Uhr zur redaktionellen Verwendung zum Download unter: <ftp://bambi.november2012@maz-movie-mediaserver.de> Daimler AG 70546 Stuttgart Deutschland Telefon: +49 (711) 17 0 Telefax: +49 711 17 22244 Mail: dialog@daimler.com URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.