



Restwertriese 2016: Mercedes-Benz Modelle sind am wertbeständigsten

Restwertriese 2016: Mercedes-Benz Modelle sind am wertbeständigsten
Neue Mercedes-Benz A-Klasse, B-Klasse, neuer CLS Shooting Brake und ML haben den höchsten prozentualen Werterhalt. Mercedes-Benz S-Klasse mit geringstem absoluten Wertverlust in Euro. Berlin / Stuttgart - Die neue Mercedes-Benz A-Klasse, die B-Klasse, der neue CLS Shooting Brake und der ML wurden von "Focus Online" und "Bähr Fess Forecast" zu den wertbeständigsten Fahrzeugen in ihrer Klasse gekürt und sind damit die Restwertriesen 2016. Prozentual gesehen werden der Mercedes-Benz A 180 BlueEFFICIENCY, der B 180 CDI BlueEFFICIENCY, der CLS 350 CDI BlueEFFICIENCY Shooting Brake und der ML 250 BlueTEC 4MATIC in vier Jahren beim Wiederverkauf den höchsten Restwert in ihrem jeweiligen Segment aufweisen. Mit einem Wiederverkaufswert von 57,5 Prozent nach vier Jahren erreicht die B-Klasse dabei das vierte Mal in Folge den Spitzenplatz in ihrer Kategorie. Die neue A-Klasse wird als vierjähriger Gebrauchtwagen noch 55,5 Prozent des Neuwagenpreises erzielen und siegt damit in der Kategorie "Kompaktwagen". Der neue CLS 350 CDI BlueEFFICIENCY Shooting Brake erreicht die Spitzenposition in der Kategorie "Oberklasse". Kunden können sich über einen Werterhalt von 55 Prozent ihres Fahrzeuges freuen. Bei den "SUV" wird der ML 250 BlueTec 4MATIC als vierjähriger Gebrauchtwagen noch 55 Prozent seines Neuwertes erzielen. Den geringsten absoluten Wertverlust in seiner Klasse verzeichnet der S 250 CDI BlueEFFICIENCY. Neben den Segmentsiegern behaupteten zwei weitere Mercedes-Benz Modelle ihre Podiumsplätze aus der vorherigen Studie. Die Silbermedaille in der Kategorie "Coupé" gewann das C-Klasse Coupé 250 CDI BlueEFFICIENCY mit einem prozentualen Werterhalt von 55 Prozent. Ebenfalls den zweiten Rang erzielte der SLS AMG in der Kategorie "Sportwagen" mit 57 Prozent. Damit ist Mercedes-Benz in Summe erneut der erfolgreichste Premiumhersteller unter den Restwertriesen. Das Ranking zum "Restwertriese 2016" ist das Ergebnis von Berechnungen des saarländischen Marktforschungsinstituts Bähr Fess Forecast. Das Unternehmen untersucht seit Jahren regelmäßig auf einer breiten Datenbasis den Restwert von Gebrauchtwagen. Für die aktuelle Studie ermittelte es für Focus-Online, welche Fahrzeuge bei einem angenommenen Neuwagenkauf im November 2012 und einem Verkauf im November 2016 den größten Restwert erwarten lassen.

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Konstanze.Fiola@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Konstanze.Fiola@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.