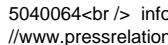




Neue Weihnachtartikel von Käthe Wohlfahrt für die Weihnacht 2012 erhältlich

Neue Weihnachtartikel von Käthe Wohlfahrt für die Weihnacht 2012 erhältlich
Zahlreiche handgefertigte Produktneuheiten für ein schönes Weihnachtsfest 2012 bilden ein weiteres Highlight im neuen Produktkatalog aus dem Hause Käthe Wohlfahrt mit seinen traditionellen und zeitgenössischen Weihnachtsartikeln
Stimmungsvolle Lichter und bunte Farben in den Fenstern, glitzernder Christbaumschmuck und winterlich-weihnachtliche Figuren überall - das ist in jedem Jahr die besinnlichste Zeit mit der Familie - die Weihnacht. Zur Tradition des Feierns und des Schenkens gehört es, dass man es sich über die stillen Feiertage so richtig gemütlich macht und sich mit schönen Dingen umgibt. In den meisten Haushalten taucht vor der Weihnachtszeit immer wieder die Frage nach schönen und festlichen Weihnachtsartikeln auf. Der Name Käthe Wohlfahrt steht in diesem Zusammenhang für Produkte, die in liebevoller Handarbeit und aus edlen Materialien für Groß und Klein hergestellt werden. Jedes Jahr lässt sich das Team von Käthe Wohlfahrt - <http://www.wohlfahrt.com> - daher auch zahlreiche Neuigkeiten bei den Weihnachtsartikeln einfallen, die in den Fachgeschäften und auf Weihnachtsmärkten angeboten werden - oder einfach im Online-Shop erworben werden können: <http://www.bestofchristmas.com>
Die Limitierte Edition Kindertraum bietet in diesem Jahr etliche Neuheiten. In der Räuchermann-Schneemannfamilie sind 2 große Räuchermännchen, sog. "Holzknoedel" und 1 kleines Räuchermännchen-Baby, der "Duftl"-Serie hinzugekommen. Bei den beliebten Sandmännchenfiguren aus Glas sind ein Sandmännchen mit blauer Kleidung, sowie zwei weitere seiner Freunde, Herr Fuchs und Frau Elster, dazugekommen. Aber nicht nur weihnachtliche Figuren sind bei den Neuheiten aus dem Hause Käthe Wohlfahrt zu finden: unter "Poesie in Glas" wird eine reiche Produktvielfalt mit ca. 80 Glas-Neuheiten in verschiedensten Motiven angeboten. Dazu passen die modernen Glitzerwelten: Diese Glasneuheiten lassen sich perfekt mit glitzerndem Baumschmuck der "jungen Linie" und mit verschiedensten Produkten aus unterschiedlichsten Materialien der Themenwelt "Faszination Weihnachten" kombinieren. Dekorative Schmuckstücke sind ebenfalls neue elektrische Pyramiden und Schwibbögen, sowie der wirkungsvolle Lebkuchenzug aus der Serie 'Duftl'. Hierbei handelt es sich um eine Eigenentwicklung aus der Rothenburger Weihnachtswerkstatt. Auf dem 40 cm langen Holzbug im Lebkuchendesign sind 4 Glaseinsätze für Teelichter untergebracht, die mit ihrem warmen Licht für eine wohlige Stimmung sorgen. Der Clou: Die Lokomotive ist ein kleines Räuchermännchen und der Duft der aromatischen Räucherkerzen, deren Rauch aus dem Schornstein der Lok aufsteigt, schafft im Nu in jedem Zimmer eine weihnachtliche Wohlfühlatmosphäre. Darüber hinaus findet sich auch alles an Zubehör, was zu Weihnachten, Dekoration und Gabentisch gehört. Räucherkerzen, die angenehme Düfte verbreiten, Räuchermännchen in vielfältigen Gestalten, Spieldosen, Schneekugeln, Weihnachtspyramiden, Schwibbögen und jeder erdenkliche Christbaumschmuck
Kontakt:
Käthe Wohlfahrt GmbH Co. OHG
Herrngasse 1
91541 Rothenburg ob der Tauber
Telefon: +49 (0) 9861-40 90
Fax: +49 (0) 9861-40 94 10
info@wohlfahrt.com
<http://www.wohlfahrt.com>
Redaktionsbüro für Bild + Text
Online-PR und Social Media
Frank-Michael Preuss
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38
mobil : 0177 5040064
info@fmpreuss.de
<http://www.fmpreuss.de>
<http://redaktionsbuerofuerbildundtext.blogspot.com>


Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.