




## **SPORT1 zeigt Volkswagen Doppelpass aus der Autostadt: Klaus Allofs freut sich auf Heimspiel**

SPORT1 zeigt Volkswagen Doppelpass aus der Autostadt: Klaus Allofs freut sich auf Heimspiel  
Allofs absolviert seinen ersten Studio-Talk als neuer Geschäftsführer Sport des VfL Wolfsburg, 21. November 2012 - Der Volkswagen Doppelpass vom Fernsehsender SPORT1 ist am kommenden Sonntag (25.11.) nach anderthalb Jahren Pause wieder zurück in der Autostadt. Dabei wartet er gleich mit einem Highlight auf: Klaus Allofs, der neue Geschäftsführer Sport des VfL Wolfsburg, absolviert bei der Talksendung seinen ersten Besuch in einem TV-Sportformat nach seinem Vereinswechsel vor einer Woche. "Ich freue mich, dass mein erster Studiobesuch als Verantwortlicher des VfL Wolfsburg gleich ein Heimspiel ist", sagte Allofs. "Und natürlich hoffe ich auch, dass wir tags zuvor das andere Heimspiel gegen meinen Ex-Club Werder Bremen erfolgreich hinter uns gebracht haben werden." Der Volkswagen Doppelpass wird Sonntag von 11 bis 13 Uhr live aus dem KundenCenter der Autostadt in Wolfsburg ausgestrahlt. Volkswagen ist seit Beginn dieser Saison Titelsponsor der von Jörg Wontorra moderierten Talksendung. Dieses Patronat ist Teil einer langfristigen und umfangreichen Kooperation von Europas größtem Automobilhersteller mit Constantin Sport Marketing, dem Vermarkter von SPORT1. Volkswagen Kommunikation Sportkommunikation Kontakt: Nicolai Laude Telefon: 05361 / 9-47856 Telefax: 05361 / 957-47855 E-Mail: nicolai.laude@volkswagen.de www.volkswagen-media-services.com 

### **Pressekontakt**

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

### **Firmenkontakt**

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.