



Daimler Innovation "6D Vision" mit dem Karl Heinz Beckurts-Preis ausgezeichnet

Daimler Innovation "6D Vision" mit dem Karl Heinz Beckurts-Preis ausgezeichnet

Perfekter Durchblick für die neue S-Klasse im Straßenverkehr
Weiterer wesentlicher Schritt auf dem Weg zum unfallfreien Fahren
"6D Vision"-Technologie für Mercedes-Benz "Intelligent Drive"
Dr. Uwe Franke, Dr. Stefan Gehrig und Dr. Clemens Rabe werden am 26. November in München mit dem Karl Heinz Beckurts-Preis für das innovative Sicherheitssystem "6D Vision" geehrt. Die Auszeichnung würdigt die herausragenden Ergebnisse des
Daimler-Forscherteams auf dem Gebiet der Stereobildverarbeitung und des Bildverstehens. Die neue Fahrzeugtechnologie erkennt die Gefahren und die oft komplexen Fahrzeugumgebungen im Straßenverkehr schnell und umfassend und wird demnächst entscheidend zur Reduzierung von Unfällen beitragen.
"Unter dem Begriff Mercedes-Benz ?Intelligent Drive bündeln wir künftig unsere voll vernetzten und intelligenten Fahrerassistenzsysteme. ?6D Vision ist hierfür eine Basistechnologie und stellt einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zum unfallfreien Fahren dar", so Prof. Dr. Thomas Weber, Vorstandsmitglied der Daimler AG, verantwortlich für Konzernforschung
 Mercedes-Benz Cars Entwicklung. "Da ?6D Vision signifikant zur Senkung von Verkehrsunfällen beitragen kann, werden wir die Technologie auch anderen Herstellern zugänglich machen, damit auch weiterhin in jedem Auto ein kleines Stück Mercedes-Benz steckt."
Den drei Forschern und ihren Kollegen gelang mit der Entwicklung der "6D Vision" -Technologie ein Sicherheitssystem, das den Fahrer auch in sehr komplexen und unübersichtlichen Verkehrssituationen, etwa an Kreuzungen oder in Baustellen, optimal unterstützt. Die Sensoren des Autos erfassen dabei im Bruchteil einer Sekunde, was um sie herum geschieht, deutlich schneller als der Mensch. Sie erkennen bewegte Objekte wie Fahrzeuge oder Fußgänger in kürzester Zeit, messen deren Position und Bewegungsrichtung samt Geschwindigkeit und berechnen, wie diese sich im Straßenverkehr weiter verhalten werden. Die im Auto verbauten Assistenzsysteme reagieren in kritischen Situationen dann schnell und angemessen.
Eine Stereokamera nimmt dazu in rascher Folge Bilder der Umgebung vor dem Fahrzeug auf. Ein eigens dafür entwickelter Algorithmus wertet die Bilder blitzschnell aus. Die gleichzeitige Bestimmung der Position (3 Dimensionen) und der Bewegung (weitere 3 Dimensionen) der Objekte gab dem neuen Verfahren den Namen "6D Vision". Das System wird 2013 erstmalig in der neuen Mercedes-Benz S-Klasse in Serie gehen.
2011 war das Daimler Forscherteam bereits mit der Technologie für den Deutschen Zukunftspreis nominiert.
Die Karl Heinz Beckurts-Stiftung vergibt den Preis jährlich, um herausragende wissenschaftliche und technische Leistungen zu würdigen, von denen wesentliche Impulse für industrielle Innovationen in Deutschland ausgehen oder zu erwarten sind. Gegründet wurde die Stiftung 1987 von der Hermann von Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren. Im Mittelpunkt steht die Förderung der Partnerschaft zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.