



Daimler Trucks gewinnt japanischen Award für innovative Technologie im Fuso Canter Eco Hybrid

Daimler Trucks gewinnt japanischen Award für innovative Technologie im Fuso Canter Eco Hybrid
Nutzfahrzeugsparte von Daimler erhält japanische Auszeichnung für innovative Technologie im Leicht-Lkw Fuso Canter Eco Hybrid
Fuso Canter überzeugt mit dem Doppelkupplungsgetriebe DUONIC in Verbindung mit einem Hybridantrieb
Fuso zielt auf Vorreiterrolle bei grünen Innovationen ab
Erstmals in der Geschichte der japanischen Auszeichnung für Pkw, wird der sogenannte "Car of the Year Special Award 2013" an einen Lkw-Hersteller vergeben. Preisträger ist die japanische Daimler Nutzfahrzeugtochter Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC). Auf der "Automotive Researcher's and Journalist's Conference" (RJC) in Japan zeichnete die Non-Profit-Organisation das innovative, vollautomatisierte Doppelkupplungsgetriebe DUONIC in Verbindung mit einem hocheffizienten Hybridantrieb aus. Diese für die Lkw-Branche einzigartige Fahrzeugtechnologie vereint der Leicht-Lkw Fuso Canter Eco Hybrid, der bereits seit September dieses Jahres auch für den europäischen Markt in Tramagal/Portugal in Serie produziert wird.
Die im Jahre 1990 gegründete Organisation RJC besteht aus Fachexperten und Journalisten aus der Automobilbranche in Japan. Der "Car of the Year Award" ist einer der wichtigsten Preise in Japans Automobilindustrie, der einmal jährlich verliehen wird.
Dr. Albert Kirchmann, MFTBC President and CEO: "Wir fühlen uns durch diese angesehene Auszeichnung sehr geehrt - denn sie ist ein bedeutender Meilenstein für Fuso in Japan und für Daimler Trucks weltweit." Kirchmann betont weiter: "Der Award unterstreicht die Vorreiterrolle von Fuso bei grünen Innovationen."
Überzeugendes Argument für den gewonnenen Titel "Car of the Year Special Award 2013" ist insbesondere das Doppelkupplungsgetriebe DUONIC in Verbindung mit einem Hybridantrieb im Fuso Canter Eco Hybrid. Diese Antriebstechnologie zusammen mit einer leistungsstarken Lithium-Ionen-Batterie punktet in Hinblick auf Kraftstoffersparnis und niedrigen Emissionswerten. So verbraucht der Fuso Canter Eco Hybrid bis zu 23 Prozent weniger Kraftstoff als ein vergleichbarer konventioneller Fuso Canter.
Die Kraftübertragung des Fuso Canter Eco Hybrid gehört zu den herausragenden technischen Merkmalen des Leicht-Lkw. Großer Vorteil: Beim Fahren ist der nächste Gang bereits eingelegt, der deshalb extrem schnell und völlig ruckfrei ohne Verlust des Kraftflusses geschaltet wird.
Wachstumsstrategie "FUSO 2015" - Vorreiter bei grünen Innovationen
Durch die Optimierung der Betriebskosten der Lkw (Total Cost of Ownership) und die Senkung des CO2-Ausstoßes um 7,5 Prozent strebt Fuso eine Schlüsselrolle bei Kraftstoff-Effizienz und grünen Innovationen an. Dieser Anspruch basiert auf einer der fünf strategischen Säulen der Wachstumsstrategie "FUSO 2015", mit der Fuso seinen internationalen Absatz auf 200.000 Einheiten jährlich mittelfristig verdoppeln will.
Über Fuso
Die in Kawasaki, Japan, ansässige Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) ist einer der führenden Nutzfahrzeughersteller in Asien. Die Daimler AG hält 89,29 Prozent der Anteile an MFTBC. Die restlichen 10,71 Prozent werden von verschiedenen Unternehmen des Mitsubishi-Konzerns gehalten. 2011 hat Daimler Trucks unter der Marke Fuso insgesamt ca. 147.700 Fahrzeuge verkauft - darunter leichte, mittelschwere und schwere Lkw und Busse.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DA1). Im Jahr 2011 setzte der Konzern mit mehr als 271.000 Mitarbeitern 2,1 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 106,5 Mrd. €, das EBIT betrug 8,8 Mrd. €.
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.