

Daimler verankert Balance zwischen Arbeits- und Privatleben als zentralen Bestandteil in der Führungskultur

Daimler verankert Balance zwischen Arbeits- und Privatleben als zentralen Bestandteil in der Führungskultur
 Kooperation mit dem Lehrstuhl für Arbeits- und Organisationspsychologie Universität Heidelberg Ergebnisse und Maßnahmen der Studie "Ausgeglichen! - Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben" vorgestellt Verabschiedung von Leitlinien der Führungskultur Startschuss für weitere Verankerung des Themas "Life Balance" im Unternehmen Wilfried Porth, Personalvorstand und Arbeitsdirektor: "Unsere Arbeitswelt sieht sich mit tiefgreifenden Veränderungen konfrontiert: Immer mehr Beschäftigte - Frauen wie Männer - wollen sich beruflich verwirklichen und sich gleichzeitig um die Betreuung der Kinder oder Pflege der Angehörigen kümmern. Daimler hat das Ziel, diese Anforderungen im Unternehmen aktiv aufzugreifen und optimal zu gestalten." Erich Klemm, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Daimler AG: "Wir haben durch wegweisende betriebliche Vereinbarungen den Beschäftigten bereits gute Chancen eröffnet, Beruf und Privatleben zu vereinbaren. Diesen Weg wollen wir weitergehen und dabei alle Beschäftigtengruppen einbeziehen. Es gilt außerdem, die Führungskultur im Unternehmen nachhaltig weiterzuentwickeln, so dass die Beschäftigten die vielen geschaffenen Möglichkeiten mit aktiver Unterstützung wahrnehmen können." Stuttgart/Wiesensteig - Die Daimler AG hat gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Arbeits- und Organisationspsychologie der Universität Heidelberg die Studie "Ausgeglichen! - Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben" initiiert. Heute wurden im Rahmen eines "Zukunftsforums" in Wiesensteig erste wesentliche Ergebnisse der Untersuchung sowie daraus resultierende Maßnahmen, die im Unternehmen umgesetzt werden, vorgestellt. Unter anderem sind neue Leitlinien für Führungskräfte entstanden, die dazu beitragen, das Thema "Life Balance" als zentralen Bestandteil in der Führungskultur des Unternehmens zu verankern.
Wilfried Porth, Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Daimler AG: "Unsere Arbeitswelt sieht sich mit tiefgreifenden Veränderungen konfrontiert: Immer mehr Beschäftigte - Frauen wie Männer - wollen sich beruflich verwirklichen und sich gleichzeitig um die Betreuung der Kinder oder Pflege der Angehörigen kümmern. Daimler hat das Ziel, diese Anforderungen im Unternehmen aktiv aufzugreifen und optimal zu gestalten."
Erich Klemm, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Daimler AG: "Es ist uns schon lange ein Anliegen, die Beschäftigten darin zu unterstützen, Beruf und Privatleben in einer gesunden Balance zu halten. Das zeigen die wegweisenden betrieblichen Vereinbarungen z.B. zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die wir initiiert haben. Nun geht es darum, diesen Weg weiter zu gehen und dabei alle Beschäftigtengruppen einzubeziehen. Es gilt außerdem, die Führungskultur im Unternehmen nachhaltig weiterzuentwickeln, so dass die Beschäftigten die vielen geschaffenen Möglichkeiten mit aktiver Unterstützung wahrnehmen können."
Prof. Dr. Heinrich Flegel, Vorsitzender des Konzernsprecherausschusses der Leitenden Angestellten: "Wir unterstützen als Leitende Führungskräfte die HR-Initiative Life Balance der Daimler AG. Dieses Thema muss vom Vorstand und dem gesamten Top Management ernstgenommen und gelebt werden. Durch die Verbesserung unserer ganz persönlichen Life Balance werden wir als Vorbild für unsere Mitarbeiter und Führungskräfte wahrgenommen und tragen damit wiederum auch zur Verbesserung von deren Life Balance bei."
Auf Grund der zentralen Bedeutung der Life Balance für die Leistungsfähigkeit der Belegschaft hatte Daimler bereits 2009 entschieden, seine Personal-Strategie an den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auszurichten und daher eine langfristige Kooperation mit der Universität Heidelberg vereinbart.
Neue Maßnahmen im Unternehmen
In diesem Zusammenhang hat der Unternehmensbereich Health and Safety zusammen mit der Hochschule die langfristige Studie gestartet, in der Erwartungen, Ziele und notwendige Rahmenbedingungen zu Life Balance ausführlich analysiert wurden. Die Arbeit an dem Projekt wurde von Anfang an vom Gesamtbetriebsrat intensiv begleitet und unterstützt. Die Erkenntnisse wurden heute bei der Abschlussveranstaltung in Wiesensteig vorgestellt. Unternehmensleitung, Gesamtbetriebsrat und Sprecherausschuss der Leitenden Angestellten der Daimler AG haben hieraus resultierende Maßnahmen beraten und verabschiedet, die sich auf vier Kernbereiche konzentrieren.
Um den elektronischen Posteingang jedes Einzelnen während des Urlaubs zu entlasten wird es ab Anfang 2013 den Mitarbeitern bei Daimler möglich sein, eingehende E-Mails während der Abwesenheit automatisch löschen zu lassen. Gleichzeitig weist eine Abwesenheitsnotiz den Absender des E-Mails auf den zuständigen Vertreter hin, so dass jedes Anliegen dennoch bearbeitet werden kann. Wilfried Porth: "Diese neue Spielregel zur E-Mail-Abwesenheit ist eine ganz wesentliche Maßnahme, damit unsere Belegschaft in Ruhephasen noch besser ?Abschalten kann."
Darüber hinaus sollen Eltern, die sowohl im Berufsleben als auch der Kindererziehung aktiv sind, gefördert und Führungskräfte bereits zum Start ihrer Karriere zum Thema Life Balance sensibilisiert werden. Außerdem sind neue Leitlinien für Führungskräfte entstanden, die der Gesamtvorstand verabschiedet hat und die nun in einer internen Kampagne kommuniziert werden.
Diese Leitlinien für Führungskräfte konzentrieren sich auf vier Schwerpunkte:
 Grenzen beachten: Priorisierung von Aufgaben und Planung von Kapazitäten. Abschalten können: Es besteht keine Erwartungshaltung immer erreichbar zu sein. Erholung bewusst einsetzen: Bewusster Ausgleich zur täglichen Arbeit schaffen. Arbeit und Privates vereinbaren: Nutzung der Life Balance Angebote. Die Leitlinien dienen den Führungskräften als Wegweiser im Unternehmensalltag und unterstützen sie aktiv, durch ihr Handeln einen Beitrag zur weiteren Verankerung der Life Balance in ihrem Verantwortungsbereich zu leisten. Darüber hinaus ist es wichtig, dass jede Daimler Mitarbeiterin und jeder Daimler Mitarbeiter eigenverantwortlich auf seine Life Balance achtet.
Im Daimler Mitarbeiterportal kann sich jeder Beschäftigte einen maßgeschneiderten Überblick zu den angebotenen Maßnahmen, Informationen und Seminaren zu Life Balance verschaffen. Das Portal fasst die entsprechenden Leitfäden und Angebote zur Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben der Daimler AG auf einen Blick zusammen.
Vorgehensweise der Studie
In den Jahren 2010 und 2011 wurden im Rahmen der Studie "Ausgeglichen! - Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben" jeweils mehr als 6.000 Beschäftigte aus Produktion und Verwaltung sowie Führungskräfte der Daimler AG zu ihrer Life Balance befragt. Die Ergebnisse verdeutlichen, welche Faktoren die Ausgeglichenheit im Arbeits- und Privatleben positiv bzw. negativ beeinflussen und haben die jeweiligen Ansatzpunkte zur Verbesserung aufgezeigt.
Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben hat lange Tradition
Die Balance zwischen Arbeits- und Berufsleben und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat seit jeher einen hohen Stellenwert bei Daimler. Daher bietet das Unternehmen bereits seit Jahren eine Vielzahl von Möglichkeiten, Beruf und private Belange zu vereinbaren. Ein entscheidendes Instrument für eine gelungene Balance von Arbeits- und Privatleben sind beispielsweise flexible Arbeits(zeit)formen und -modelle. Derzeit gibt es bei Daimler eine Vielzahl an unterschiedlichen Modellen, wie beispielsweise Teilzeitverträge, Jobsharing, Mobiles Arbeiten, Tele-Arbeitsplätze.
Auch die Frage der Kinderbetreuung ist bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie von zentraler Bedeutung. Seit Herbst 2007 hat Daimler mehr als 470 Betreuungsplätze für Kleinkinder in den sternchen-Kinderkrippen an elf Standorten in Deutschland eingerichtet. Insgesamt plant Daimler bis zum Jahr 2014 an 14 Standorten in Deutschland 570 Betreuungsplätze einzurichten.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
 www.media.daimler.com und www.daimler.com

Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2011 setzte der Konzern mit mehr als 271.000 Mitarbeitern 2,1 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 106,5 Mrd. €, das EBIT betrug 8,8 Mrd. €.

Ansprechpartner: Silke Ernst
Telefon: +49 7031 90-61133
Fax: +49 711 3052116603
E-Mail: silke.ernst@daimler.com
Ansprechpartner: Sabrina Schrimpf
Telefon: +49 711 17-47074
Fax: +49 711 17-24847
E-Mail: sabrina.schrimpf@daimler.com

cfm?n_pinr_=515112" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

silke.ernst@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

silke.ernst@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.