




Volkswagen präsentiert den neuen Golf im Wintersportgebiet Ischgl

Volkswagen präsentiert den neuen Golf im Wintersportgebiet Ischgl
Wolfsburg/Ischgl, 23. November 2012 - Nachdem der neue Golf Deutschland bewegt hat, kommt er nun nach Ischgl. Unter dem Motto "Der Golf bewegt die Berge" wird Ischgl zur "Golf City". Mit dem Auftakt zur Festival Opening Woche am 24. November können Interessierte den Golf dort hautnah bis zum 1. Dezember erfahren. Bereits über 10.000 begeisterte Interessierte haben den Golf bei unserer größten Erlebnisfahrt aller Zeiten getestet. Nun geht es in den Bergen weiter - Ischgl wird zur Golf-City", sagte Matthias Becker, Leiter Marketing Deutschland Volkswagen Pkw. Der Golf kann auf einzigartigen Erlebnisfahrten erprobt und dabei auf präparierten Teststrecken unter extremen Bedingungen gefahren werden. In Kooperation mit Volkswagen startet die Alpenstadt Ischgl ihre Saison 2012/2013 mit vielen internationalen Künstlern, wie The Scorpions und Amy Macdonald. Auch Ivy Quainoo, Gewinnerin der ersten Staffel von "The Voice of Germany", und die Band "The BossHoss", unter anderem bekannt als Juroren der Castingshow, werden den Neuen auf der Piste testen. Wissenswerte Informationen zum Golf gibt es bei den täglichen Fahrzeugpräsentationen. Weitere Event-Informationen sind unter www.ischgl.com zu finden.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.