



## Volkswagen ist ab sofort Exklusivpartner des Bundesliga-Aufsteigers SpVgg Greuther Fürth

Volkswagen ist ab sofort Exklusivpartner des Bundesliga-Aufsteigers SpVgg Greuther Fürth - Präsenz bei Heimspielen wird ausgeweitet - Volkswagen unterstützt als Jugendpartner auch die Nachwuchsförderung des Vereins - Volkswagen verstärkt die Zusammenarbeit mit der SpVgg Greuther Fürth. Europas größter Automobilhersteller schloss mit dem Bundesliga-Aufsteiger in diesen Tagen einen Vertrag über eine Exklusivpartnerschaft und erweitert damit vor allem seine Präsenz bei den Heimspielen der "Kleeblätler". Der Vertrag gilt rückwirkend seit Beginn der laufenden Saison und hat eine Mindestlaufzeit von zwei Jahren bis 2014. Neben Bandenwerbung umfasst die Partnerschaft unter anderem auch PR-Auftritte von Spielern und Präsentationsmöglichkeiten als "Sponsor of the Day". Zudem ist Volkswagen auch Jugendpartner der SpVgg Greuther Fürth und leistet somit einen Beitrag zur Nachwuchsarbeit des Vereins. "Die SpVgg Greuther Fürth ist ein sympathischer Verein, der aus seinen Möglichkeiten viel gemacht hat. Wir freuen uns, dass wir durch die Exklusivpartnerschaft unsere enge Verbindung zum Kleeblatt untermauern können, und drücken die Daumen, dass die Mannschaft in der Bundesliga bestehen wird", sagte Thomas-Werner Zahn, Leiter Marketing und Vertrieb Deutschland Volkswagen Pkw. Holger Schwiewagner, Geschäftsführer der SpVgg Greuther Fürth: "Wir sind glücklich, dass wir die Zusammenarbeit mit einer absoluten Topmarke ausbauen konnten. Die Vertragsdauer zeigt das gegenseitige Vertrauen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit in den kommenden Jahren." Kontakt: Volkswagen Kommunikation / Sportkommunikation / Nicolai Laude / Telefon: 05361 / 9-47856 / Telefax: 05361 / 957-47855 / E-Mail: nicolai.laude@volkswagen.de / www.volkswagen-media-services.com

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.