



Volkswagen Konzernforschung präsentiert mit Partnern innovative Apps für CarSharing-Angebot "Quicar"

Volkswagen Konzernforschung präsentiert mit Partnern innovative Apps für CarSharing-Angebot "Quicar". Volkswagen Konzern erneuert einer der Hauptsponsoren der Konferenz "Convention Camp" in Hannover/Wolfsburg/Hannover, 28. November 2012 - Gemeinsam mit Forschungspartnern stellte die Volkswagen Konzernforschung auf dem gestrigen 5. Convention Camp in Hannover, Deutschlands größter Konferenz für Internet- und Digitalthemen, innovative Apps für das Volkswagen CarSharing Angebot "Quicar" vor. Diese Apps vereinfachen künftig den Zugang zu neuen Mobilitäts- und Dienstleistungsangeboten und machen diese insbesondere für junge Leute der Generation C (Generation Connected) interessant. Prof. Dr. Jürgen Lehold, Leiter der Volkswagen Konzernforschung, sagte stellvertretend für die gemeinsame Forschungsinitiative: "Für die Generation C, die permanent über Internet und via Smartphones mit ihren sozialen Netzwerken vernetzt ist, ist es für die Zukunft unerlässlich, dass auch das Auto in dieses Netzwerk integriert und damit zum festen Bestandteil in dem persönlichen Netzwerk des Nutzers wird. Für diese neue Autofahrer-Generationen sind Apps ein entscheidender Erfolgsfaktor, um das Autofahren per se sowie autoaffine Mobilitätsdienstleistungen attraktiv zu machen." Und weiter: "Es freut mich, dass wir für dieses Projekt kreative, junge Forschungspartner mit innovativen Ideen für die Entwicklung neuer Quicar-Apps begeistern konnten." In Zusammenarbeit mit der TU Braunschweig und der Universität Hannover haben sich mehrere studentische Forschungsteams in dem Projekt engagiert und insgesamt sieben Apps als Prototypen für Quicar entwickelt. Die Volkswagen Financial Services informierte die Teams zum Quicar-Projekt, mit dem Ziel nutzerorientierte Lösungen zu entwickeln. Im Rahmen des Convention Camps verlieh gestern eine fünfköpfige Jury zwei erste Preise und fünf zweite Preise an die teilnehmenden Studententeams. Auf Platz 1 wurden die App "Herbie" des Teams der TU Braunschweig und die App "QSafer" des Teams der Universität Hannover gewählt. Die Studententeams haben in ihren innovativen Apps geschickt das Thema CarSharing mit neuen Informations- und Kommunikationsdiensten zu nutzerorientierten Anwendungen verbunden. Die App "Herbie" basiert auf einem Punktesystem für die Bewertung von ökologischem und ökonomischem Fahrverhalten. Gemessen an einer Reihe verschiedener Daten wird positives Fahrverhalten mit Pluspunkten und negatives mit Minuspunkten bewertet. Außerdem gibt die App allgemeine Sicherheitshinweise und Fahrtipps. Die App könnte zukünftig für ein individuelles Rabattsystem genutzt werden. Zudem ist sie auf einen Communityansatz mit Nutzerradar und ein Nutzer-Ranking in der nächsten Ausbaustufe erweiterbar. Die App "QSafer" unterstützt den Fahrer beim Kennenlernen des Fahrzeugs. Auf spielerische Art und Weise animiert diese Lernhilfe den Fahrer, verschiedene Funktionen des Fahrzeugs zu betätigen wie beispielsweise das Ein- und Ausschalten der Nebelschlussleuchte. Darüber hinaus motiviert sie den Fahrer ökologisch zu fahren und zeigt ihm mit einfachen Anzeige-symbolen wie beispielsweise "Daumen hoch" an, wenn er sich richtig verhalten hat. Insgesamt gingen alle sieben Teams sehr engagiert und kreativ an die Umsetzung ihrer Ideen. Die Apps wurden im Fahrzeug gut dargestellt und wurden so auch erlebbar gestaltet. Die beiden Gewinnerteams können sich über die Teilnahme an einem "Experience Drive" mit dem Touareg freuen. Die zweiten Gewinner erhalten je einen Quicar-Fahrtgutschein in Höhe von 100 Euro. Mitglieder der Jury sind Dr. Martin Weiser, Leiter Fahrerinformationssysteme in der Volkswagen Konzernforschung, Dr. Hendric Hallay, Leiter Pilotprojekt CarSharing, Nils Apeler, aus der Volkswagen Konzern IT, Dr. Frank Woesthoff, Geschäftsführer der Autovermietung Euromobil sowie Jörn Hutecker, Geschäftsführer der Agentur neuwaerts aus Hannover.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.