



Daimler erhält Auftrag von brasilianischer Regierung über 2.600 Schulbusse

Daimler erhält Auftrag von brasilianischer Regierung über 2.600 Schulbusse
Mercedes-Benz do Brasil wird 2.600 Schulbusse für brasilianisches Bildungsprogramm bereitstellen. Seit August hat das Unternehmen staatliche Aufträge für mehr als 4.700 Nutzfahrzeuge erhalten. Mercedes-Benz Fahrgestell OF 1519 R ist "Bus of the Year 2012" Stuttgart / São Bernardo do Campo, Brasilien: Mercedes-Benz do Brasil, Marktführer für Omnibusse und traditioneller Hersteller für Schulbusse in Brasilien, wird insgesamt 2.600 Fahrgestelle vom Typ OF 1519 R für das brasilianische Bildungsministerium bereitstellen. Die Fahrgestelle werden gemeinsam mit dem brasilianischen Aufbauhersteller Caio zu Schulbussen im Rahmen des nationalen Fond für Bildungsentwicklung (Fundo Nacional para o Desenvolvimento da Educação - FNDE) aufgebaut. Die Fahrzeuge werden 2013 ausgeliefert und erfüllen alle staatlichen Anforderungen des FNDE für Neuanschaffungen. Die Omnibusse bieten wesentliche Sicherheits- und Komfortmerkmale für die tägliche Beförderung von Schülern und sollen vor allem in ländlichen Regionen Brasiliens eingesetzt werden. Ausgestattet mit moderner BlueTec 5 Technologie, wirtschaftlichen und umweltfreundlichen Motoren, erfüllen die Fahrzeuge die PROCONVE P-7 Abgasvorschrift (vergleichbar Euro V). Mit diesen 2.600 Omnibussen hat Mercedes-Benz seit August 2012 bereits über 4.700 Nutzfahrzeuge an staatliche Einrichtungen in Brasilien verkauft: Über 1.700 Allrad angetriebene Lkw vom Typ Atego für das Verteidigungsministerium und 400 Sprinter an den mobilen Rettungsdienst des Gesundheitsministeriums in Brasilien.
Hartmut Schick, Leiter Daimler Buses: "Einmal mehr zeigen wir, dass wir mit unserem breiten Nutzfahrzeugportfolio in Lateinamerika richtig aufgestellt sind. Wir freuen uns darüber, dass Brasilien auf unsere Mercedes-Benz Produkte vertraut. Der Auftrag zeigt uns, dass moderne Fahrzeugtechnologie, überzeugende Qualität wie auch niedrige Gesamtbetriebskosten attraktive Kaufargumente für unsere Kunden sind."
Laut Jürgen Ziegler, Präsident von Mercedes-Benz do Brasil und CEO für Lateinamerika wurde das 2012 vorgestellte Mercedes-Benz Fahrgestell OF 1519 R von Beginn an im Technologieentwicklungszentrum von Mercedes-Benz do Brasil für spezielle Anwendungen auch im Offroad-Einsatz entwickelt und umfangreich getestet. Neben Robustheit und Zuverlässigkeit im täglichen Betrieb und auch auf unbefestigten Straßen zeigen unsere Produkte eine Höchstmaß an Qualität.
Vor wenigen Tagen hat das Fahrgestell OF 1519 R bei den AutoData 2012 Awards den brasilianischen Preis zum "Bus of the Year" gewonnen. Seit 2000 verleiht die brasilianische Verlagsgruppe AutoData diese Auszeichnung jährlich. Die Redaktion stellte in diesem Jahr 160 Fahrzeuge in 21 Kategorien zur Wahl, abstimmen konnten die Leser des gleichnamigen Magazins und der Nachrichtenagentur.
Über Mercedes-Benz do Brasil
In São Bernardo do Campo betreibt die Daimler AG das größte Werk außerhalb Deutschlands und das einzige, in dem an einem Standort Lkw, Busfahrgestelle und Aggregate wie Motoren, Getriebe und Achsen sowie Lkw-Fahrerhäuser produziert werden.
Ein weiterer Standort ist in Juiz de Fora, der ebenfalls Bestandteil des weltweiten Nutzfahrzeug-Produktionsverbunds von Mercedes-Benz ist. Seit 2012 werden dort der Mercedes-Benz Actros und der Leicht-Lkw Accelo für den lateinamerikanischen Markt produziert.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2011 setzte der Konzern mit mehr als 271.000 Mitarbeitern 2,1 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 106,5 Mrd. €, das EBIT betrug 8,8 Mrd. €.
Ansprechpartner: Uta Leitner
Telefon: +49 711 17 4 15 26
Fax: +49 711 17 5 20 06
E-Mail: uta.leitner@daimler.com
Ansprechpartner: Katja Bott
Telefon: +49 711 17 84020
Fax: +49 711 17 51607
E-Mail: katja.bott@daimler.com


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.

723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.