



RTL und VOX öffnen Türchen: Ein ganz besonderer Adventskalender von DHL

RTL und VOX öffnen Türchen: Ein ganz besonderer Adventskalender von DHL
DHL Paket bringt Geschenke als offizieller Partner des Weihnachtsmanns
Weihnachtszeit ist Wunschezeit: DHL Paket überrascht die Zuschauer von RTL und VOX in diesem Jahr mit einem multimedialen Adventskalender der besonderen Art. 24 Prominente wie der frühere Bundesarbeitsminister Norbert Blüm, Schauspielerin Anja Kling, Gewichtheber Matthias Steiner und Verleger Dr. Florian Langenscheidt stehen mit ihren manchmal ernsten, manchmal augenzwinkernden Botschaften für die neue DHL Paket-Kampagne "24 Wünsche".
Vom 1. bis zum 24. Dezember 2012 öffnet der Adventskalender täglich ein Wunsch-Türchen. Die 25-sekündigen DHL-Spots laufen als News-Countdown bei "RTL Aktuell" und in den reichweitenstarken Formaten "Wer wird Millionär?", "SPIEGEL TV" oder dem Jahresrückblick "2012! Menschen, Bilder, Emotionen".
DHL Paket entschied sich zum Weihnachtsfest ganz bewusst für eine Kampagne mit dem Fokus auf Emotionen. "Nach einem arbeitsreichen Jahr laden wir als offizieller Partner des Weihnachtsmannes unsere Kunden täglich einmal zum Innehalten ein und sorgen zudem mit unseren Services dafür, dass die Weihnachtsgeschenke bequem an den angegebenen Wunschort geliefert werden", freut sich Jürgen Gerdes, der als Konzernvorstand BRIEF der Deutschen Post DHL auch das Paketgeschäft in Deutschland verantwortet. Der Wunschort reicht von der privaten Adresse über die DHL Packstationen und Filialen bis hin zum vereinbarten Ablageort auf dem heimischen Grundstück.
24 bekannte Gesichter Deutschlands
In den 24-Wünsche-Spots bauen 24 bekannte Gesichter Deutschlands die Brücke zwischen DHL Paket und den Menschen vor den Fernsehschirmen. Medienvermarkter IP Deutschland, Optimedia und Media On Work haben bei der Entwicklung dieser Kampagne eng zusammengearbeitet und eine emotionale Markenbühne für den führenden Paketdienstleister in Deutschland exklusiv auf RTL und VOX geschaffen. "24 prominente Menschen für einen solchen Plan zu gewinnen und die Spots in kurzer Zeit zu drehen war eine wirklich spannende Aufgabe", so Media On Work Geschäftsführer Torsten Rüther.
Zudem setzt sein Unternehmen zu der Kampagne "24 Wünsche" eine Gewinnspiel-Adaption noch auf über 60 deutschen Radiosendern und auf Facebook um. Auch Lars-Eric Mann, Verkaufsleiter bei IP Deutschland, zeigt sich von dieser Werbeidee beeindruckt: "Die Zusammenarbeit mit DHL, Optimedia und Media on Work hat nicht nur großen Spaß gemacht, sie hat auch zu einer originellen Interpretation des Adventskalenders geführt. Wir freuen uns, dass RTL und VOX dafür die Plattform bieten können."
Mehr zu den bequemen Liefermöglichkeiten von DHL Paket vor Weihnachten und der Aktion "24 Wünsche für Deutschland" finden Sie unter www.dhl.de/paket.
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0)228 182-9988
Telefax: +49 (0)228 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.