



BBC World News gibt die neue Serie Changing Fortunes in Auftrag

BBC World News gibt die neue Serie Changing Fortunes in Auftrag
London, den 12. Dezember 2012. BBC World News kündigt die neue sechsteilige Serie, Changing Fortunes an. Die Serie wird die gängigen Annahmen über die Vermögensmuster und -strukturen im frühen 21. Jahrhundert hinterfragen. Die von Films of Record und Duke & Earl produzierte Reihe wird ab dem 2. Februar 2013 ausgestrahlt. Unterstützt wird Changing Fortunes vom Bankhaus Coutts. Changing Fortunes wirft einen Blick auf die neue Generation vermögender Männer und Frauen, die die letzten 20 Jahre hervorgebracht haben. Mit dem Zusammenbruch der Sowjetunion, der Liberalisierung Indiens und Chinas Öffnung nach Westen erschlossen sich für die Weltwirtschaft riesige neue Märkte. Der daraus resultierende Rohstoff-Boom bescherte Ländern von Brasilien bis Afrika explosionsartige Gewinne. Auch die Internet- und Technologiebranche bringt immer neues Vermögen hervor. Die Reichen werden immer jünger, weiblicher und stammen immer seltener aus westlichen Ländern. Von den USA bis Europa, von Brasilien bis Indien und China, präsentiert die Serie die Erfolgsstorys von Unternehmern, deren Vermögen ein Bild davon vermittelt, wie rasant sich unsere Welt verändert. Jede Episode stellt ganz unterschiedliche Menschen und ihre außergewöhnliche Erfolgsgeschichte vor: etwa einen nigerianischen Unternehmer, der einen der größten Energiekonzerne Afrikas leitet, oder eine weltweit bekannte Beauty-Expertin und Chefin einer führenden amerikanischen Kosmetikfirma. Mary Wilkinson, Head of Commissioning für BBC World News, sagte: "Changing Fortunes bietet faszinierende Einblicke in die Wirtschaftsgeschichte der letzten 20 Jahre sowie den stetigen Anstieg von Reichtum. Jede Geschichte ist in sich bemerkenswert und zeigt, wie vielseitig und international Neureiche sein können." Ian Ewart, Head of Products, Services and Marketing, Coutts sagte: "Das Verständnis für Menschen und große Menschenkenntnis treibt Coutts seit über 300 Jahren an, den Bedürfnissen unserer Kunden nachzukommen. Dafür stehen wir heute mehr denn je ein. Herausragende Formate wie Changing Fortunes zeigen, dass aufkommende Trends aus dauerhaften Kundenbedürfnissen heraus entstehen und Vermögensbildung auf ewigen Wahrheiten beruht. Wir wollen die Fragen beantworten, die Reichtum stellt, und was Reichtum heute und für die Zukunft bedeutet." Duke & Earl sind stolz darauf, diese spannende Serie für BBC World News produzieren zu dürfen", sagte Marc Heal, Client Services Director, Duke & Earl. "Changing Fortunes stellt feste Erwartungen auf den Kopf und zeigt, wie sich globale Vermögensmuster mit dem neuen wirtschaftlichen Paradigma verschieben. Die Weltwirtschaft befindet sich an einem faszinierenden Wendepunkt, in einer Zeit, in der Reichtum umstritten ist. Jede Episode von Changing Fortunes stellt Annahmen infrage und bietet Zuschauern einmalige Einblicke in die Welt der neuen Reichen - was sie motiviert und wonach sie streben." BBC World News und bbc.com/news die internationalen durch Werbeeinnahmen finanzierten Nachrichten- und Informationsplattformen der BBC werden von BBC Global News Ltd, einem der kommerziellen Unternehmensbereiche der BBC betrieben. BBC World News ist täglich 24 Stunden auf Sendung und kann in mehr als 200 Ländern und Regionen weltweit empfangen werden. Der Sender erreicht circa 330 Millionen Haushalte, sowie 1,8 Millionen Hotelzimmer. Die Inhalte von BBC World News stehen auch auf 152 Kreuzfahrtschiffen, 40 Fluglinien, 23 Mobilfunknetzwerken und einer Reihe von großen Onlineplattformen, unter anderem www.bbc.com/news, zur Verfügung. Für weitere Informationen, sowie für Hinweise, wie Sie BBC World News empfangen können, wenden Sie sich an die Webseite www.bbc.com/tvschedule. bbc.com ist eine der anerkanntesten Marken im Netz. Die Nachrichteninhalte auf der Website bieten aktuellste internationale Nachrichten und fundierte Analysen für PC, Tablets und mobile Geräte für 58 Millionen Unique Users im Monat. Für weitere Informationen und Bildmaterial: Huss-PR-Consult, Judith Huss, Tel: 0049 (0) 89-64945570; E-Mail: judith.huss@hussprconsult.de

Pressekontakt

BBC World News

judith.huss@hussprconsult.de

Firmenkontakt

BBC World News

judith.huss@hussprconsult.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage