



## Bayer CropScience veranstaltet erstmalig 'Vegetable Future Forum' in Monheim:

Bayer CropScience veranstaltet erstmalig "Vegetable Future Forum" in Monheim:   
Partnerschaften sind der Schlüssel zum Erfolg der weltweiten Wertschöpfungskette bei Gemüse - Monheim, 13. Dezember 2012 - Partnerschaften sind der Schlüssel für den Erfolg der weltweiten Wertschöpfungskette im Bereich Gemüse - und Bayer CropScience will dazu beitragen, die Glieder dieser Kette miteinander zu verbinden und so die Zukunft der Landwirtschaft voranzutreiben. Beim heute erstmals von Bayer CropScience veranstalteten "Vegetable Future Forum" trafen sich rund 200 Vertreter der internationalen Wertschöpfungskette des Gemüsebereichs sowie Experten der Branche, um über aktuelle Trends und Herausforderungen zu diskutieren. Ziel der eintägigen Veranstaltung war es, neue Sichtweisen zu bestimmten Themenbereichen zu fördern - von der Entwicklung schnell wachsender Märkte in Lateinamerika und im Raum Asien-Pazifik über Entwicklungen im biologischen Markt bis hin zu der Dynamik des gesamten Marktes. Unter den Rednern befanden sich Vertreter von Unternehmen wie der METRO Group, Nestlé, Koppert Biological Systems, Rabobank und SAP. "Wir wollen bei Obst und Gemüse der Partner der Wahl werden, indem wir mit unseren Kooperationen Innovation vorantreiben", sagte Dr. Rüdiger Scheitza, Mitglied des Vorstands der Bayer CropScience AG und Leiter Strategy Business Management.   
Verbessertes Gemüsesaatgut und innovative Pflanzenschutzlösungen   
Die Verbesserung der Ernährung durch gesundes Gemüse ist ein wichtiges Anliegen des Unternehmens. Dies wird gestützt durch langfristige Investitionen zur Sicherstellung einer nachhaltigen Gemüseproduktion. "Wir sind in der Lage, den Landwirten integrierte Lösungen anzubieten - von Gemüsesaatgut, das unter unserem Markennamen Nunhems vermarktet wird, über innovative chemische und biologische Pflanzenschutzlösungen bis hin zu einem umfassenden Serviceangebot - damit Gemüseeerzeuger das Beste aus ihren Feldern herausholen können", sagte Frank Terhorst, Leiter Strategic Business Management für Fruit Vegetables and Insecticides.   
Im Jahr 2012 erwarb Bayer CropScience das Geschäft mit Wassermelonen- und Melonensaatgut von Abbott Cobb, USA, sowie das US-amerikanische Unternehmen für biologische Schädlingsbekämpfung AgraQuest. Bayer CropScience investiert stark in Forschung und Entwicklung - 5 Milliarden Euro von 2011 bis 2016 in allen Kulturen seines Portfolios -, um differenzierte Lösungen anbieten und so den Bedürfnissen der Kunden Rechnung tragen zu können. Dabei macht sich Bayer CropScience das unternehmenseigene Know-how bei Saatgut, niedermolekularen Substanzen und biologischen Pflanzenschutzmitteln zunutze.   
Förderung von Partnerschaften entlang der Wertschöpfungskette   
Das "Food Chain Partnership"-Geschäftsmodell von Bayer CropScience bringt Landwirte, Verarbeiter, Exporteure und Importeure sowie den Handel zusammen. Derzeit umfasst das Programm 240 Projekte in 30 Ländern und erstreckt sich in erster Linie auf 40 Obst- und Gemüsekulturen. Im Rahmen dieser Partnerschaften bietet Bayer CropScience kundenspezifische und zielgerichtete Lösungen auf der Basis von qualitativ hochwertigem Gemüsesaatgut, effektivem Pflanzenschutz, ergänzenden Serviceleistungen sowie langjährige Erfahrung in den Bereichen Umweltschutz, Effizienz und Sicherheit.   
Die Verbraucher wollen heute wissen, wo und wie ihre Nahrungsmittel produziert werden. Unser "Food Chain Partnership"-Programm ermöglicht Partnerschaften entlang der Lebensmittel-Wertschöpfungskette weltweit und bietet Vorteile für alle Partner. Das gemeinsame Ziel ist die nachhaltige Produktion und Versorgung mit qualitativ hochwertigem Obst und Gemüse und gesunden Lebensmitteln", sagt Dr. Birgitt Walz-Tylla, Leiterin Food Chain Management.   
Über Bayer CropScience   
Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft sowie hochwertige Materialien. Bayer CropScience verantwortet als Teilkonzern der Bayer AG das Agrargeschäft und zählt mit einem Umsatz von 7,255 Milliarden Euro im Jahr 2011 zu den weltweit führenden, innovativen Crop-Science-Unternehmen mit den Tätigkeitsbereichen Saatgut, Pflanzenschutz und Schädlingsbekämpfung außerhalb der Landwirtschaft. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine herausragende Produktpalette mit hochwertigem Saatgut, innovativen Pflanzenschutzlösungen auf biologischer und chemischer Basis sowie einen umfassenden Kundenservice für die moderne nachhaltige Landwirtschaft. Im Bereich der nicht-landwirtschaftlichen Anwendungen verfügt Bayer CropScience über ein breites Portfolio von Produkten und Dienstleistungen zur Bekämpfung von Schädlingen in Heim und Garten bis hin zur Forstwirtschaft. Das Unternehmen beschäftigt 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist in mehr als 120 Ländern vertreten. Weitere Nachrichten zum Unternehmen unter: <http://www.presse.bayercropscience.com>   
Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.bayercropscience.com>   
Zukunftsgerichtete Aussagen   
Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite <http://www.bayer.de> zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.   
Die Pressemitteilung erreichen Sie über folgenden Link: <http://www.baynews.bayer.de/baynews/baynews.nsf/id/2012-0553>   
Ihre BayNews-Redaktion   
Bayer Aktiengesellschaft   
Communications   
Gebäude W11   
51368 Leverkusen, Deutschland

### Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

### Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.