



Kleine von Suzuki, Chevrolet und Fiat floppen bei Frauen

Kleine von Suzuki, Chevrolet und Fiat floppen bei Frauen
X3, A6 und E-Klasse sind die Lieblinge der Damenwelt
Sind Frauen mit einem kleinen Auto zufrieden, das günstig ist und mit dem sie "von A nach B" kommen? Dass dies nicht so ist, zeigt das ADAC Kundenbarometer, eine neue, repräsentative Online-Umfrage unter 20 000 Personen. Das Ranking der Autos, mit denen Frauen am unzufriedensten sind - alles Klein- und Kleinwagen - führt der Chevrolet Matiz an. Dieses Fahrzeug, das unter 10 000 Euro kostet, hat so wenig Komfort, dass die Damenwelt sich "not amused" zeigt. Platz Zwei unter den Flop Five der Frauen belegt der Suzuki Alto, ebenfalls ein Sparmodell unter 10 000 Euro. Der Fiat Punto/ Grande Punto liegt auf dem dritten Platz des Unzufriedenheits-Rankings. Auf dem vierten Rang: Wieder ein Chevy, und zwar das Modell Spark. Der Fiat Panda schließt als Fünfter und damit immerhin als Bester unter den "Frauerverlierern" ab.
Unter den Spitzenplätzen der Fahrzeuge mit den größten Zufriedenheitswerten bei Frauen findet sich kein Auto mit kleineren Ausmaßen. Ein wahrer und zuverlässiger "Frauerversteher" und damit die Nummer Eins, ist der X3 von BMW. Das SUV der bayerischen Autobauer kann beim weiblichen Geschlecht die höchste Zufriedenheit einfahren. Es folgen der Audi A6 und die Mercedes E-Klasse. Interessant: Beim X3 betonen und loben die Frauen den Fahrkomfort. Der Preis - das Auto kostet laut Liste immerhin 36 400 Euro, kann sich aber mit Extras auch in Richtung 70 000 Euro bewegen - ist den Damen weniger wichtig.
Im Gesamtanking der Kleinwagen des ADAC Kundenbarometers erfüllt der Smart fortwo als Sieger die Erwartungen der Kunden am besten. Aber: Bei den Frauen schafft es der beste Kleinste nur ins untere Mittelfeld. In der Zufriedenheit weiblicher Smart-Kunden liegt dieses Auto gerade mal auf Platz 49, von insgesamt 93 bewerteten Pkw. Und: Der Fiat 500 liegt sogar noch hinter dem Smart, und zwar auf Platz 58.
Harte Zeiten für Chevrolet, auch im Segment der kleinen Autos: Nicht genug, dass sich unter den Flop Five der Fahrzeuge mit "wenig Frauenfaktor" zwei Chevy-Modelle finden, auch im Unzufriedenheits-Ranking der Männer ist ein Pkw dieser Kategorie und Marke zu finden: Der Chevrolet Aveo ist, nach dem Ford Ka, das Auto, welches bei den Männern am meisten Unzufriedenheit erzeugt.
Im ADAC Kundenbarometer wurden unter anderem Fahreigenschaften, Verarbeitung, Preis-Leistungs-Verhältnis sowie die Servicequalität abgefragt. Auch Markentreue war Gegenstand der Untersuchung.
Weitere Information finden Sie unter <http://www.presse.adac.de>
Interviewpartner für TV/Hörfunk erreichen Sie unter 089/7676-2625 oder 089/7676-2078.
Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC) e.V.
Am Westpark 8
81373 München
Deutschland
Telefon: 089/ 76 76-0
Telefax: 089/76 76-87 01
Mail: presse@adac.de
URL: <http://www.adac.de>

Pressekontakt

ADAC

81373 München

adac.de
presse@adac.de

Firmenkontakt

ADAC

81373 München

adac.de
presse@adac.de

1903 in Stuttgart gegründet, ist der ADAC kontinuierlich zum größten europäischen Automobil-Club herangewachsen. Über 14 Millionen Mitglieder sprechen für sich. Wir helfen, wir informieren und wir vertreten engagiert die Interessen der Autofahrer. Gleichzeitig mit den wachsenden Aufgaben und der damit verbundenen Verantwortung, hat der ADAC immer darauf geachtet, die innere Struktur effizient zu gestalten und weiter zu entwickeln. Mit 14 Millionen Mitgliedern ist der ADAC der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte Automobilclub der Welt, nach AAA, America Automobile Association, 30 Millionen Mitglieder