



## car2go gewinnt italienischen Nachhaltigkeitspreis

car2go gewinnt italienischen Nachhaltigkeitspreis <br /><br />MAILAND/ULM - car2go, Pionier und Marktführer im Bereich der voll-flexiblen Auto-Kurzzeitmieten, hat in Mailand den bedeutendsten italienischen Innovationspreis für Umwelt und Mobilität überreicht bekommen. <br />Der bereits zum zwölften Mal verliehene Preis "PREMIO ALLINNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE" wurde car2go von Andrea Poggio, dem stellvertretenden Generaldirektor von Legambiente, einer der renommiertesten italienischen Umweltorganisationen, überreicht. Zur Begründung heißt es, dass car2go durch seine Flexibilität und die (teilweise) Verwendung von Elektrofahrzeugen die Zukunft urbaner Mobilität repräsentiere. Das flexible Mietmodell von car2go mache Carsharing und Elektromobilität für den Kunden sehr einfach und komfortabel.<br />Stefan Müller, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH, freut sich über den Preis: "Die Auszeichnung macht uns sehr stolz und ist vor allem deshalb bemerkenswert, weil wir bislang noch nicht auf dem italienischen Markt vertreten sind. Dies verdeutlicht die große Aufmerksamkeit, die car2go inzwischen weltweit genießt und spornt uns an, unser Produkt weiter zu entwickeln und in weiteren Städten anzubieten."<br />Weltweit ist die Daimler Tochter das am schnellsten wachsende Unternehmen auf dem Carsharing-Markt. Die insgesamt mehr als 6.500 car2go Fahrzeuge, darunter bereits mehr als 950 mit batterieelektrischem Antrieb, haben bisher deutlich über eine viertel Million Kunden begeistert. Die Zahl aller absolvierten Mietvorgänge liegt bei weit über 5 Millionen, jede Woche kommen mehr als 150.000 Mieten hinzu, bei weiterhin steigender Tendenz. Im Durchschnitt beginnt alle 4 Sekunden eine car2go Miete an einem der 18 Standorte.<br /><br />Ansprechpartner: Andreas Leo<br />Telefon: +49 731 5056821<br />E-Mail: andreas.leo@daimler.com<br />

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

andreas.leo@daimler.com

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

andreas.leo@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.