




Volkswagen startet Autorennen auf Facebook

Volkswagen startet Autorennen auf Facebook
Facebook- App "Volkswagen - Das Autorennen" ermöglicht virtuellen Rennspaß 16 Volkswagen Modelle auf vier Strecken erlebbar Original Zubehör und R-Line-Pakete zur Ausstattung der Rennfahrzeuge
Wolfsburg, 21. Dezember 2012 - Mit einem bei Facebook integrierten Autorennspiel lädt Volkswagen ab sofort alle interessierten Facebook-Nutzer ein, 16 verschiedene Modelle der Marke virtuell zu testen. Die realitätsnahe Darstellung der Fahrzeuge und Strecken sowie Spaß und Interaktion mit anderen Facebook-Usern stehen bei "Volkswagen - Das Autorennen" im Vordergrund.
Im Spiel können sich die Nutzer im Rennen gegen Mitspieler Upgrades erspielen und ihr virtuelles Fahrzeug mit Original Volkswagen Anbauteilen ausrüsten. Sobald ein Modell über alle erhältlichen Anbauteile verfügt, tritt der Spieler gegen den "Volkswagen Chef-Testfahrer" an und hat damit die Chance, ein weiteres Auto zu gewinnen. Die Ergebnisse ihrer Autorennen können Nutzer auf Facebook mit Freunden teilen und die erspielten Autos in Fotoalben präsentieren. Zu den Rennstrecken gehört auch eine Route über das Volkswagen Werksgelände in Wolfsburg.
"Volkswagen - Das Autorennen" ist mit allen gängigen Internet-Browsern, die über ein Flash Plug-in verfügen, nutzbar. Das Spiel ist unter <https://apps.facebook.com/vwdasautorennen/> abrufbar.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.