



## Offenfahren im Einklang mit der Natur: MINI Cabrio siegt im neuen ÖKOTREND Ranking.

Offenfahren im Einklang mit der Natur: MINI Cabrio siegt im neuen ÖKOTREND Ranking. Fachzeitschrift AUTO TEST veröffentlicht aktuelle Analyse der Umweltverträglichkeit von Automobilen <br />MINI Cooper D Cabrio wird für die beste Öko-Bilanz aller offenen Fahrzeuge auf dem deutschen Automobilmarkt ausgezeichnet. <br />Das umweltverträglichste Cabrio auf dem deutschen Automobilmarkt kommt von MINI. Im aktuellen Ranking des ÖKOTREND Instituts für Umweltforschung nimmt das MINI Cooper D Cabrio die Spitzenposition im Segment der offenen Fahrzeuge ein. Mit dieser Auszeichnung werden nicht nur die günstigen Verbrauchs- und Emissionswerte des Viersitzers gewürdigt, sondern auch der konsequente Einsatz nachhaltiger Produktionsverfahren im britischen MINI Werk Oxford. Außerdem berücksichtigten die unabhängigen Wissenschaftler in ihrer Analyse auch die Wahrnehmung der ökologischen und sozialen Verantwortung auf Seiten des jeweiligen Herstellers. Ergebnisse und Details der ÖKOTREND Untersuchung werden in der Ausgabe 1/2013 der Fachzeitschrift "AUTO TEST" veröffentlicht. <br />Das MINI Cooper D Cabrio vermittelt markttypischen Fahrspaß nicht nur im intensiven Kontakt mit Sonne und Wind, sondern auch im Einklang mit der Natur. Sein 82 kW/112 PS starker Vierzylinder-Dieselmotor ermöglicht sportliche Fahrleistungen und kombiniert sein Temperament mit vorbildlicher Effizienz. Im EU-Testzyklus kommt das MINI Cooper D Cabrio auf einen Durchschnittsverbrauch von 4,0 Litern je 100 Kilometer sowie auf einen CO2-Wert von 105 Gramm pro Kilometer. <br />Die günstige Relation zwischen Fahrspaß und Verbrauch ist auf konsequent optimierte Motorentechnik und umfangreiche MINIMALISM Technologie zurückzuführen. Das MINI Cooper D Cabrio ist serienmäßig unter anderem mit Bremsenergie-Rückgewinnung, Auto Start-Stop Funktion und Schaltpunktanzeige ausgestattet. Darüber hinaus wird mit der elektromechanischen Lenkkraftunterstützung, bedarfsgerecht gesteuerten Nebenaggregaten sowie mit Maßnahmen zur Optimierung von Gewicht und Aerodynamik für gesteigerte Effizienz gesorgt. <br />MINIMALISM Technologie ist bei allen aktuellen MINI Modellen Bestandteil der Serienausstattung. Das Modellprogramm der britischen Marke umfasst dadurch bereits 14 Modelle, deren CO2-Emissionswert unterhalb von 120 Gramm pro Kilometer liegt. Der konsequente Einsatz von MINIMALISM ist Ausdruck der Unternehmensstrategie der BMW Group, in der Nachhaltigkeit seit langem einen zentralen Stellenwert einnimmt. Diese grundlegende Ausrichtung führt regelmäßig zu hervorragenden Ergebnissen in unabhängigen Studien. So wurde die BMW Group beispielsweise in diesem Jahr bereits zum achten Mal in Folge im Dow Jones Sustainability Index als "weltweit nachhaltigster Automobilhersteller" eingestuft. <br />Auch für das Abschneiden im aktuellen ÖKOTREND Ranking spielen diese Aspekte eine maßgebliche Rolle. Neben den spezifischen Fahrzeugeigenschaften werden übergeordnete Faktoren wie die Materialbeschaffung, Produktion und Recycling sowie das ökologische und soziale Engagement des Herstellers bei der Bewertung berücksichtigt. Das MINI Cooper D Cabrio konnte auch in diesen Bereichen zahlreiche Pluspunkte für seine Öko-Bilanz sammeln und sich damit den Klassensieg in der neuen Rangliste sichern. <br /><br />BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG <br />Petuelring 130 <br />80788 München <br />Deutschland <br />Telefon: +49 (089) 382 - 0 <br />URL: <http://www.bmwgroup.de> <br />

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.