



Deutsche Hersteller erhöhen US-Absatz

Deutsche Hersteller erhöhen US-Absatz - 4. Januar 2013. Die deutschen Konzernmarken sind im Jahr 2012 erneut schneller gewachsen als der US-Markt. Sie steigerten ihre Verkäufe von Light Vehicles (Pkw und Light Trucks) um über 21 Prozent auf rund 1,27 Millionen Einheiten, während der gesamte Light-Vehicles-Markt um gut 13 Prozent auf über 14,4 Millionen Fahrzeuge zulegen konnte. "Unsere Hersteller haben damit im siebten Jahr in Folge ihren Marktanteil auf dem weltweit größten Automobilmarkt kontinuierlich erhöht. Die große Dynamik, die den US-Markt derzeit kennzeichnet, wurde von den deutschen Konzernmarken sogar deutlich übertroffen. Mit ihren kraftstoffeffizienten und attraktiven Modellen sind unsere Hersteller in den USA mit hoher Drehzahl unterwegs", betonte Matthias Wissmann, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie (VDA).
Während der gesamte Light-Vehicles-Markt im Dezember 2012 um neun Prozent auf 1,35 Millionen Einheiten stieg, legten die deutschen Hersteller die dreifache Geschwindigkeit vor und erhöhten ihren US-Absatz um über 27 Prozent auf gut 137 000 Neufahrzeuge. "Bemerkenswert ist, dass wir sowohl im Pkw- als auch im Light-Truck-Segment schneller unterwegs sind als der jeweilige Markt", unterstrich Wissmann. So steigerten die deutschen Hersteller ihren Pkw-Absatz im Jahr 2012 um gut 22 Prozent auf 920 400 Einheiten, während der gesamte Pkw-Markt um knapp 19 Prozent auf gut 7,2 Millionen Einheiten wuchs. Im Dezember setzten die deutschen Hersteller mit über 94 900 Autos gut ein Viertel (+ 26,4 %) mehr Pkw ab als im Vorjahresmonat, während der gesamte Pkw-Markt um rund 16 Prozent auf rund 631 100 Einheiten zulegen konnte. Im Light-Truck-Segment haben die deutschen Hersteller im vergangenen Jahr ihren Absatz um über 19 Prozent auf 345 000 Einheiten gesteigert. Ihr Wachstum war damit mehr als doppelt so hoch wie das des gesamten Light-Truck-Marktes, der um gut acht Prozent auf 7,2 Millionen Einheiten zulegen konnte. Im Dezember kletterten die Light-Truck-Verkäufe der deutschen Marken um knapp 30 Prozent nach oben, während der gesamte Markt ein Plus von gut drei Prozent auf 719 500 Einheiten aufwies. (ampnet/nic)
Auto-Medienportal.Net
Enzer Strasse 83
31655 Stadthagen
Telefon: +49(0)5721 9383988
Telefax: +49(0)5721 92175
Mail: newsroom@auto-medienportal.net
URL: <http://www.auto-medienportal.net/>

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage