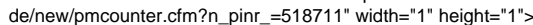




## Volkswagen stellt in sieben Segmenten den Bestseller

Volkswagen stellt in sieben Segmenten den Bestseller - 8. Januar 2013. Volkswagen hat im vergangenen Jahr in sieben von zwölf Fahrzeugsegmenten den Spitzenreiter in der Zulassungsstatistik gestellt, Mercedes-Benz in drei Fahrzeugkategorien. Wie das Kraftfahrt-Bundesamt mitteilt, war jeder fünfte Kleinwagen in Deutschland ein VW Up und fast jedes dritte neu zugelassene Kompaktmodell ein Golf bzw. Jetta. Der Polo stellte 14,7 Prozent aller neu in den Straßenverkehr gebrachten Kleinwagen, der Passat 21 Prozent der Mittelklasse-Zulassungen. Die VW-Modelle Tiguan (Geländewagen), Touran (Großraum-Vans) und Caddy (Utilities) kamen auf Segmentanteile von 12,1 Prozent, 33,5 Prozent und 26,5 Prozent. Mercedes-Benz stellte mit CLS (17,5 %), E-Klasse Coupé (19,5 %) und B-Klasse (29,7 %) die erfolgreichsten Modelle in der Oberklasse, bei den Sportwagen und den Mini-Vans. Die obere Mittelklasse dominierten die Audi-Baureihen 6 und 7 mit 36,1 Prozent Marktanteil. Mit 16 367 Neuzulassungen und einem Segmentanteil von 68 Prozent behauptete der Fiat Ducato seine Ausnahmestellung als Basisfahrzeug für Wohnmobile. Kontakt: Auto-Medienportal.Net - Enzer Strasse 83 - 31655 Stadthagen - Telefon: +49(0)5721 9383988 - Telefax: +49(0)5721 92175 - Mail: [newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net) - URL: <http://www.auto-medienportal.net/> 

### Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/](http://auto-medienportal.net/)  
[newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net)

### Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/](http://auto-medienportal.net/)  
[newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage