



Citroën wird global: Mehr als ein Drittel außerhalb Europas

Citroën wird global: Mehr als ein Drittel außerhalb Europas - 9. Januar 2013. Weltweit wurden 2012 insgesamt 1 265 000 Citroën-Zulassungen (Pkw und Nutzfahrzeuge) registriert. Dabei konnte der Anteil der Zulassungen außerhalb Europas binnen eines Jahres um drei Prozentpunkte auf 36 Prozent gesteigert werden. Besonders die Märkte in China (226 000 Pkw- und Nfz-Zulassungen, 1,8 Prozent Marktanteil), Südamerika (110 000 Zulassungen Pkw und Nutzfahrzeuge, 1,9 % Marktanteil) und Russland (32 900 Zulassungen, Marktanteil gesamt von 1,1 Prozent) standen im Fokus der Strategie zur Internationalisierung des Geschäfts, die auch 2013 fortgesetzt wird. In Europa (30 Länder) wurde mit 825 000 Zulassungen (Pkw und Nutzfahrzeuge) und einem Marktanteil gesamt von 5,9 Prozent der sechste Platz behauptet. Das gelang trotz der für Citroën wichtigen, aber deutlich schwächeren südeuropäischen Märkte. In diesem schwierigen Marktumfeld konnte die Marke ihren Pkw-Marktanteil in Ländern wie Italien und Spanien verbessern. Der Absatz der Muttergesellschaft, des Autoherstellers Peugeot-Citroën (PSA) brach in der Summe im vergangenen Jahr ein. Nach Angaben des Konzerns sank die Zahl der neu zugelassenen Fahrzeuge der Marken Peugeot und Citroën 2012 gegenüber dem Vorjahr um 16,5 Prozent auf 2,97 Millionen. In Deutschland erzielte Citroën im Jahr 2012 mit 72 162 Zulassungen (Pkw und Nutzfahrzeuge) einen Gesamtmarktanteil von 2,2 Prozent. Bei den leichten Nutzfahrzeugen (bis 5,9 t) konnte die Marke in einem um sechs Prozent rückläufigen Gesamtmarkt mit 11 124 Zulassungen in Deutschland das Vorjahresergebnis nahezu bestätigen und den Marktanteil auf 4,93 Prozent steigern. Im Bereich der Personewagen setzte Citroën 61 038 Einheiten ab und erreichte damit einen Marktanteil von zwei Prozent. Meistverkauftes Modell war mit 11 200 Einheiten einmal mehr der Citroën Berlingo Multispace, der im Frühjahr 2012 eine Modellpflege erhalten hatte. Von den europaweit 120 000 Zulassungen der drei DS-Modelle wurden 11 092 Einheiten in Deutschland registriert. DS3, DS4 und DS5 repräsentieren somit über 18 Prozent der Citroën-Pkw-Zulassungen in 2012. Weltweit konnten bereits 300 000 DS-Modelle abgesetzt werden. (ampnet/Sm) Auto-Medienportal.Net
Enzer Strasse 83 31655 Stadthagen
Telefon: +49(0)5721 9383988
Telefax: +49(0)5721 92175
Mail: newsroom@auto-medienportal.net
URL: <http://www.auto-medienportal.net/>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=518884 width="1" height="1">

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage