



A wie außerordentlich genügsam

A wie außerordentlich genügsam

Nur wenige Monate nach dem erfolgreichen Start der neuen A-Klasse erweitert Mercedes-Benz das Programm um zwei besonders sparsame und umweltfreundliche BlueEFFICIENCY Edition-Modelle: Mit einem NEFZ-Verbrauch von 3,6 l/100 km und einem CO2-Wert von lediglich 92 g/km ist der A 180 CDI BlueEFFICIENCY Edition der genügsamste Mercedes-Benz aller Zeiten. Der Benziner A 180 BlueEFFICIENCY Edition zählt mit 5,2 l/100 km und 120 g CO2/km ebenfalls zu den effizientesten Fahrzeugen seiner Klasse. Der Verkauf startet am 1. Februar 2013, zu den Kunden kommen die ersten Modelle ab März 2013.
Gegenüber den Basisfahrzeugen konnte bei den BlueEFFICIENCY Edition-Modellen der Verbrauch noch weiter gesenkt werden - um 0,2 (Diesel) beziehungsweise 0,3 l/100 km (Benziner), was einer Verbesserung um jeweils fünf Prozent entspricht. Dafür wurde unter anderem der cw-Wert der A-Klasse von cw= 0,27 - der Bestwert für Steilheck-Fahrzeuge in diesem Segment - weiter verringert auf cw= 0,26. Zu den zusätzlichen aerodynamischen Optimierungen zählen beispielsweise die Teilabdeckung des Kühlergrills oben, aerodynamisch geformte Federlenkerverkleidungen, die die Unterbodenströmung an der Hinterachse verbessern, sowie die Absenkung des Fahrwerks um 15 Millimeter.
Überarbeitet wurden ferner das Generatormanagement sowie das Schaltgetriebe, das in den oberen Gängen jetzt länger übersetzt ist. Optisch unterscheiden sich die BlueEFFICIENCY Edition-Modelle durch die runden LED-Tagfahrleuchten im Stoßfänger, falls die Kunden nicht die Optionen Bi-Xenon-Scheinwerfer oder Intelligent Light System gewählt haben.
Die technischen Daten im Überblick:
Typ* / Hubraum / Getriebe / Leistung / CO2-Emission**
Diesel, Direkteinspritzung
A 180 CDI BE Edition / 1.461 cm3 / 6 Gang, mechanisch / 80 kW (109 PS) / 92 g/km
Benziner, Direkteinspritzung
A 180 BE Edition / 1.595 cm3 / 6 Gang, mechanisch / 90 kW (122 PS) / 120 g/km
* BE = BlueEFFICIENCY, **kombiniert
In der C- und E-Klasse bietet Mercedes-Benz seit Ende 2012 ebenfalls BlueEFFICIENCY Edition-Sondermodelle an: den C 220 CDI BlueEFFICIENCY Edition (ab 4,1 l/100 km und 109 g CO2/km) sowie den E 220 CDI BlueEFFICIENCY Edition (4,5 l/100 km, 119 g CO2/km). Alle BlueEFFICIENCY Edition-Modelle folgen der "Real Life Efficiency"-Philosophie von Mercedes-Benz, kombinieren also im täglichen Fahrbetrieb realisierbare Niedrigverbräuche mit Fahrspaß und markttypischem Komfort.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: http://www.daimlerchrysler.de/

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.