



Der "2012 GOOD DESIGN Award wählt die BMW Group Design Favoriten. Sechs BMW Group Modelle erhalten eine Auszeichnung.

Der "2012 GOOD DESIGN" Award wählt die BMW Group Design Favoriten. Sechs BMW Group Modelle erhalten eine Auszeichnung. München. Der jährlich verliehene "GOOD DESIGN" Award, der als international renommierteste Auszeichnung im Bereich Produktdesign gilt, würdigte BMW Group Design siebenfach: Das BMW 6er Gran Coupé, die BMW 3er Limousine, das BMW M6 Coupé, der BMW M5 sowie der MINI Roadster und die Husqvarna Nuda 900 R sind die prämierten Modelle. Außerdem ausgezeichnet: das vielseitig einsetzbare BMW Travel
 Comfort System. Aus mehreren tausend Bewerbungen entschied sich eine unabhängige Jury aus Designexperten und Architekten für 700 auszeichnungswürdige Produktdesigns und Grafiken aus 38 Nationen. Die weltweit älteste und international anerkannte Designauszeichnung wurde im Jahr 1950 von den Architekten Eero Saarinen, Charles und Ray Eames sowie Edgar Kaufmann Jr. in Chicago gegründet. Der Preis wird vom Chicagoer Athenaeum und dem European Centre for Architecture, Art Design and Urban Studies verliehen. Seit über 60 Jahren werden mit dem begehrten Award Designer und Hersteller für innovative, visionäre Produkte, Konzepte und Ideen ausgezeichnet, die über gewöhnliches Produktdesign hinausgehen. Neben den Kriterien für Funktionalität und Ästhetik spielt der ökologische Anspruch eine Rolle. Das BMW 6er Gran Coupé kombiniert die Ästhetik und Dynamik eines klassischen BMW Coupés mit luxuriöser Anmutung. Die für einen Viertürer ungewöhnlich flachen Proportionen strahlen Sportlichkeit aus. Die niedrige Fahrzeughöhe sowie die flach ins Heck fließende Dachlinie eines Coupés machen das BMW 6er Gran Coupé zu einem Ausdruck reiner BMW Ästhetik. Das Design des Innenraums sorgt mit einer harmonischen Verbindung von Front- und Fondsitzen für eine perfekte Kombination von Eleganz und Dynamik. Straff geschwungene, übereinander liegende Flächen und Dekorelemente versinnbildlichen die Exklusivität des Gran Coupés. Als Ikone der kompakten Sportlimousinen steht die BMW 3er Limousine sinnbildlich für die BMW Kernwerte Sportlichkeit und Eleganz. Im Exterieur Design begrenzen scharfe Linien die straffen Flächen in den BMW typischen Proportionen. Als konsequente Weiterentwicklung der Frontgestaltung früherer Modelle bilden bei der neuen BMW 3er Limousine Scheinwerfer und Niere eine durchgehende, optische Einheit. Im Fokus des Interieur-Gestaltungsprozesses steht das "Layering"; das Zusammenspiel von Flächen auf diversen Ebenen aus unterschiedlichen Materialien. Die Überlagerung der verschiedenen Ebenen ermöglicht einen optimalen Zugang zu allen wichtigen Funktionen. Das BMW M6 Coupé vereint die M typische Athletik mit der sportlich-eleganten Linienführung des Karosseriedesigns eines Coupés: Im Premium Segment der Oberklasse überzeugt das BMW M6 Coupé durch überragende Fahrdynamik und M typische Konzeptharmonie bei hoher Alltagstauglichkeit. Das intensive M Feeling in Kombination mit faszinierend ästhetischem Design, luxuriöser Ausstrahlung sowie vier Sitzplätzen und innovativen Ausstattungsmerkmalen prägt den Hochleistungssportwagen mit seinen überragenden Performance-Eigenschaften. Der BMW M5 offenbart durch die dynamischen Proportionen seine Zugehörigkeit zu den BMW Limousinen. Die authentische Visualisierung technisch bedingter Anforderungen verleiht dem Fahrzeug eine besonders emotionale Ästhetik, in der seine überlegene Kraft ihren Ausdruck findet, ohne dabei zu radikal zu erscheinen. Das Design des neuen BMW M5 zeigt die Fusion von technischen Innovationen und einer dynamischen und athletischen Formensprache. Der MINI Roadster, erstes Premium-Fahrzeug seiner Art im Kleinwagen-segment, ist ein elegantes und sportliches Modell für anspruchsvolle Fahrer, die hochwertiges Design, kraftvolle Motoren und präzise Fahrwerke schätzen. Die MINI typische Interpretation eines kompakten Roadsters vereint puristische Sportlichkeit mit spontanem Spaß am verdecklosen Fahren in der Stadt. Gepolsterte Überrollbügel aus Edelstahl und der Windschutzscheibenrahmen runden das elegante Design ab und sorgen gleichzeitig für eine optimierte Sicherheit von Fahrer und Beifahrer. Mit ihrem frischen Look vermittelt die Husqvarna Nuda 900 R ein Gefühl von Agilität, Sportlichkeit und Dynamik. Als erstes Modell der Marke Husqvarna vereint dieses Motorrad die Ingenieurskunst der BMW Group mit elegantem Flair. In ihrem minimalistischen Design definiert jedes Element das athletische Äußere, das dem Motorrad seine einzigartige dynamische Spannung verleiht. Diese charakteristische Formensprache erstreckt sich bis in das aerodynamisch gestaltete Heck. Das vielseitig einsetzbare BMW Travel
 Comfort System ist ein modulares Befestigungssystem, das für die individuellen Bedürfnisse der Fahrzeugpassagiere vielfachen Nutzen bietet. Es basiert auf einer Halterung, die an der Kopfstütze der Vordersitze angebracht wird. Je nach Bedarf kann dieser Basisträger mit verschiedenen Aufsätzen wie einem Kleiderbügel, einem Klappstisch oder einem Universalauflänger versehen werden. Für Mitfahrer im Fond sorgen die iPad-Halterung oder das DVD-System mit zwei tragbaren Bildschirmen und integriertem DVD-Player für Unterhaltung. BMW Group Design zählt seit vielen Jahren zu den Gewinnern des begehrten Designpreises: 2012 waren es das BMW 6er Cabrio, das BMW 6er Coupé, das BMW 1er M Coupé, der BMW ActiveE sowie die beiden Motorräder BMW K 1600 GT/GTL und die BMW G650 GS. 2011 wurde die BMW 5er Limousine, der MINI Countryman, die BMW S 1000 RR und die Konzeptstudie BMW Concept 6 mit der renommierten Auszeichnung gewürdigt. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Susanne Giuliani Tel.: +49-89-382-20961 Fax: +49-89-382-20626 E-Mail Adresse: susanne.giuliani@bmwgroup.com

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine

Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.