



Mehr als Kochen - SchmExperten in der Lernküche: Neues Konzept für Fachunterricht und Wahlpflichtbereich in Klassen 6 bis 8

Mehr als Kochen - SchmExperten in der Lernküche: Neues Konzept für Fachunterricht und Wahlpflichtbereich in Klassen 6 bis 8 (aid) - Jugendliche für ausgewogenes Essen begeistern? Nichts leichter als das. Das neue Unterrichtsmaterial "SchmExperten in der Lernküche" des aid infodienst macht Jugendliche fit für ein gesundheitsorientiertes Verhalten im Alltag. Als mündige Verbraucher sollen sie ihre Lebensmittelauswahl kritisch hinterfragen und daraus Schlüsse für sich selbst ziehen. Ernährungsbildung mit allen Sinnen zu erleben ist dabei die erste Priorität und mit dem neuen Konzept schnell umzusetzen. Ob im Fach Hauswirtschaft, Verbraucherbildung, oder Arbeitslehre - jetzt heißt es ab in die Lernküche. Die Unterrichtsreihe lässt sich optimal in den Fachunterricht in Klasse 6 bis 8 integrieren, denn sie ist mit ihrem umfassenden Ansatz viel mehr als "nur" Kochen: Die Zubereitung warmer Speisen wird mit bildungsrelevanten Themen und Inhalten zur Ernährungs- und Verbraucherbildung verknüpft, wie beispielsweise Esskultur, Einkauf und Kennzeichnung. Über SinnExperimente werden die Jugendlichen zu Forschern und vergleichen beispielsweise Fertigprodukte mit ihren selbst zubereiteten Speisen. Auch Arbeitsgeräte und Küchenkniffe gilt es zu erkunden. Die zahlreichen handlungs- und schülerorientierten Methoden ermöglichen abwechslungsreiches und kooperatives Lernen. "SchmExperten in der Lernküche" greift dabei das didaktische Konzept "SchmExperten - Ernährungsbildung in den Klassen 5 und 6" auf und erweitert es für den Fachunterricht. Dabei lässt es sich mit dem Vorgängermaterial gut verknüpfen, baut aber nicht darauf auf. Ein umfangreicher Ringordner enthält alle Unterlagen zur schnellen Vorbereitung und Umsetzung des Konzeptes: Methodisch-didaktische Hinweise, Unterrichtsskizzen und alternative Unterrichtsbausteine, Rezepte, Folienvorlagen und Arbeitsblätter. Mit dazu gehört die Küchenkartei, ein aufstellbarer Ordner mit fachspezifischem Hintergrundwissen. 47 abwischbare Karten zeigen grundlegende Arbeitstechniken, den Umgang mit Küchengeräten, Hygiene und Sauberkeit sowie die Verarbeitung verschiedener Lebensmittel. Die stabile und küchenerprobte Kartei unterstützt die selbstständige Zubereitung warmer Speisen in jeder Kochkøje. www.aid.de
 aid-Unterrichtsmaterial Medienpaket "SchmExperten in der Lernküche - Ernährungsbildung in den Klassen 6 bis 8" Ringordner mit 271 Seiten inkl. Karteikartenaufsteller mit 47 Karteikarten, Erstauflage 2013, Bestell-Nr.: 61-3980, ISBN/EAN: 978-3-8308-1046-9, Preis: 55,00 EUR, zzgl. einer Versandkostenpauschale von 3,00 EUR gegen Rechnung aid infodienst e. V., Heilsbachstraße 16, 53123 Bonn
 Telefon: 0180 3 849900*, Telefax: 0228 84 99-200
 *Kosten: 9 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz, Anrufe aus dem Mobilfunknetz maximal 42 Cent pro Minute. Aus dem Ausland können die Kosten abweichen.
 E-Mail: Bestellung@aid.de, Internet: http://www.aid-medienshop.de
 Weitere Informationen: www.schmexperten.de
 aid
 Friedrich-Ebert-Straße 3
 53177 Bonn
 Deutschland
 Telefon: 02 28/ 84 99-0
 Telefax: 02 28/ 84 99-177
 Mail: aid@aid.de
 URL: http://www.aid.de

Pressekontakt

aid

53177 Bonn

aid.de
aid@aid.de

Firmenkontakt

aid

53177 Bonn

aid.de
aid@aid.de

aid ? drei Buchstaben stehen für: Wissenschaftlich abgesicherte Informationen Fach- und Medienkompetenz Und ein kreatives Informationsangebot in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" sowie "Landwirtschaft und Umwelt". Wer informieren will, muss besser informiert sein. Die Vielzahl von Informationen, die täglich auf jeden von uns einstürzt, ist kaum noch zu überblicken. Oft widersprechen sich die Aussagen und verwirren mehr als sie nützen. Gefragt sind Ratschläge, die wissenschaftlich abgesichert sind und sachlich informieren. Der aid hat sich genau das zur Aufgabe gemacht und bietet wissenschaftlich abgesicherte Informationen in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" und "Landwirtschaft und Umwelt". Unsere Aussagen sind unabhängig und orientieren sich an den gesicherten Erkenntnissen der Wissenschaft. In Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern und Praktikern sammeln wir Fakten und Hintergrundinformationen, werten sie aus und bereiten sie zielgruppengerecht auf. Unsere Publikationen wenden sich an Verbraucher, Landwirte und Multiplikatoren wie Lehrer, Berater und Journalisten. Der aid ist ein gemeinnütziger Verein und wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft finanziert. Sein Auftrag, sachlich und interessenunabhängig zu informieren, ist in der Satzung festgelegt. Beim aid arbeiten namhafte Experten, Praktiker und Medienfachleute zusammen. Informationsmedien, die der aid herausgibt, entsprechen dem aktuellen Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse und vermitteln Wissen zielgruppengerecht und praxisorientiert.