



Die neue Mercedes-Benz A-Klasse ist das Lieblingsauto der Deutschen

Die neue Mercedes-Benz A-Klasse ist das Lieblingsauto der Deutschen

Die Mercedes-Benz A-Klasse hat die größte deutsche Wahl zum beliebtesten Automobil gewonnen. Der ADAC zeichnete den Publikumsliebbling aus Stuttgart deshalb jetzt mit dem begehrten "Gelben Engel 2013" aus.
Der "Gelbe Engel" gilt als Gütesiegel für Verbraucher beim Autokauf, denn bei dieser Wahl spielen neben Design und Image auch Kriterien wie Preis-Leistungs-Verhältnis, Funktionalität, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Umweltverträglichkeit eine Rolle. Rund 290 000 Leser der ADAC Motorwelt und Nutzer des Internet-Angebots des ADAC haben sich dieses Jahr an der Abstimmung beteiligt. Insgesamt standen 52 Autos zur Wahl, die 2012 neu erschienen sind. Die Mercedes-Benz A-Klasse setzte sich überlegen an die Spitze. Sie ist damit das Lieblingsauto der Deutschen und wurde von Europas größtem Automobilclub dafür mit dem "Gelben Engel 2013" ausgezeichnet.
Die A-Klasse begeistert mit progressivem Design. Ihr Exterieur zeigt einen besonders eigenständigen, sportlichen Charakter, den ein innovatives Interieur mit hoher Wertanmutung ergänzt. Zudem bietet sie hohe Dynamik und Motoren, die sowohl mit Leistung als auch mit moderner, umweltfreundlicher Technik glänzen. Das Leistungsspektrum reicht von 80 kW (109 PS) bis 155 kW (211 PS). Der A 180 CDI BlueEFFICIENCY Edition ist mit einem NEFZ-Verbrauch von 3,6 l/100 km und einem CO2-Wert von lediglich 92 g/km der genügsamste Mercedes-Benz aller Zeiten.
Gleichzeitig unterstreicht die A-Klasse, dass Sicherheit bei Mercedes-Benz keine Preisfrage ist - unter anderem ist das radargestützte Assistenzsystem COLLISION PREVENTION ASSIST serienmäßig an Bord. Darüber hinaus integrierte Mercedes-Benz in der A-Klasse als weltweit erster Automobilhersteller das iPhone vollständig in das Bedien- und Anzeigekonzept eines
Fahrzeugs.
Die Ausnahmestellung der Mercedes-Benz A-Klasse in ihrem Segment hatten übrigens zuvor schon die Leser des großen Automobil-Fachblatts AUTO BILD bestätigt. Sie hatten den Star unter den Kompaktwagen zum schönsten Auto Deutschlands gewählt und ihm den AUTO BILD Design Award 2012 verliehen.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.