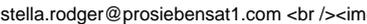




Erfolgreicher Serien-Abend für SAT.1: Klarer Marktführer in der Zeitschiene 20.15 bis 22.15 Uhr

Erfolgreicher Serien-Abend für SAT.1: Klarer Marktführer in der Zeitschiene 20.15 bis 22.15 Uhr
Unterföhring, 18. Januar 2013: Erfolgreiche Prime Time in SAT.1: Klarer Marktführer am Donnerstag in der Zeitschiene 20.15 Uhr bis 22.15 Uhr! Die zweite Folge der achten Staffel Criminal Minds erzielte starke 15,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Im Anschluss erreichte der US-Serien-Hit Elementary um 21.15 Uhr einen neuen Topwert von 14,9 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe. Die erfolgreichen US-Serien verhalfen SAT.1 zu einem guten Tagesmarktanteil von 11,4 Prozent.
Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research Operations
Strategy
Erstellt: 18.01.2013 (vorläufig gewichtet: 17.01.2013)
Kontakt:
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Fiction Stella Rodger
Tel. +49 [89] 9507-1168
Fax +49 [89] 9507-91168
stella.rodger@prosiebensat1.com


Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.