



## **Erfolgreicher Serien-Abend für SAT.1: Klarer Marktführer in der Zeitschiene 20.15 bis 22.15 Uhr**

Erfolgreicher Serien-Abend für SAT.1: Klarer Marktführer in der Zeitschiene 20.15 bis 22.15 Uhr  
Unterföhring, 18. Januar 2013: Erfolgreiche Prime Time in SAT.1: Klarer Marktführer am Donnerstag in der Zeitschiene 20.15 Uhr bis 22.15 Uhr! Die zweite Folge der achten Staffel Criminal Minds erzielte starke 15,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Im Anschluss erreichte der US-Serien-Hit Elementary um 21.15 Uhr einen neuen Topwert von 14,9 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe. Die erfolgreichen US-Serien verhalfen SAT.1 zu einem guten Tagesmarktanteil von 11,4 Prozent.  
Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research Operations  
Erstellt: 18.01.2013 (vorläufig gewichtet: 17.01.2013)  
Kontakt:  
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation/PR Fiction Stella Rodger  
Tel. +49 [89] 9507-1168  
Fax +49 [89] 9507-91168  
stella.rodger@prosiebensat1.com

### **Pressekontakt**

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

### **Firmenkontakt**

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.