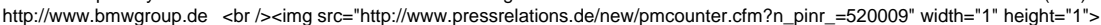




MINI Roadster von "What Car?" als bestes Cabriolet ausgezeichnet.

MINI Roadster von "What Car?" als bestes Cabriolet ausgezeichnet. Der MINI Cooper S Roadster hat bei der renommierten Auszeichnung für die Automobile des Jahres 2013 von der englischen Fachzeitschrift "What Car?" den Titel als bestes Cabriolet erhalten. Chas Hallett, Redakteur von "What Car?", sagt: "Bei MINI Fahrzeugen geht es generell um Freude, und der Roadster bietet diese in Vollendung. Wir sind sogar der Meinung, es hat noch nie einen MINI gegeben, der mehr Spaß macht. Ohne Dach fühlt sich der MINI an wie die zeitgemäße Version eines klassischen britischen Sportwagens - ein MGB oder ein Lotus Elan - nur besser." Diese Auszeichnung folgt unmittelbar auf ein Rekordabsatzjahr für MINI in Großbritannien. 2012 konnte die Marke 51.234 Fahrzeugzulassungen registrieren - das ist der höchste Wert seit der Markeneinführung im Jahr 2001. Der MINI Roadster war in Großbritannien im April 2012 vorgestellt worden. Seither hat der Zweisitzer mit seinem Soft-Top die Verkaufserwartungen übertroffen. Das im MINI Werk Oxford gebaute Fahrzeug lässt den Geist klassischer britischer Roadster aufleben, indem ein hochwertiges Interieur mit den besten Motoren seiner Klasse kombiniert wird. Resultat: Die Agilität und das typische Gokart-Feeling, die Markenzeichen von MINI sind. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)89 382 - 0 URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.