



MINI Roadster named 'best open-top' at What Car? Awards.

MINI Roadster named 'best open-top' at What Car? Awards. The MINI Cooper S Roadster has scooped the title of best open-top at the prestigious What Car? Car of the Year Awards 2013. Chas Hallett, editor of What Car? said: "MINIs are all about fun and the Roadster delivers it in spades - in fact we think it's the most fun MINI yet. Drop the roof and the MINI Roadster feels like a modern-day version of classic British sports cars such as the MGB and Lotus Elan - only better." The award comes hot on the heels of MINIs record breaking sales year in the UK, with the brand recording 51,234 vehicle registrations in 2012, the highest since the brands launch in 2001. The MINI Roadster was launched in the UK in April 2012 and the two seat soft-top has exceeded initial sales expectations. Built at MINI Plant Oxford, the MINI Roadster reincarnates the spirit of classic British roadsters by combining a high quality interior with class leading engines, delivering MINIs hallmark agility and go-kart handling. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.