





"Die besten Autos 2013: Der MINI gewinnt erneut ? und bekommt Verstärkung auf dem Siegerpodest.

"Die besten Autos 2013": Der MINI gewinnt erneut - und bekommt Verstärkung auf dem Siegerpodest. Die Kategorie heißt "Mini Cars", und der Sieger heißt einmal mehr MINI. Auch bei der diesjährigen Leserwahl "Die besten Autos" der Fachzeitschrift "auto, motor und sport" konnte sich das britische Kleinwagen-Original den Titel in seiner Fahrzeugklasse sichern. Der MINI gewann überlegen die Importwertung im Segment der "Mini Cars" und erhielt auf dem Siegertreppchen erstmals Verstärkung aus dem eigenen Haus. Das MINI Coupé belegt Rang drei und untermauert damit eindrucksvoll die hohe Popularität der im britischen Oxford produzierten Premium-Kleinwagen. Darüber hinaus schaffte ein drittes Modell der Marke den Sprung aufs Podest. Der MINI Paceman landete bei seiner ersten Nominierung in der Kategorie "Kleinwagen" sofort auf Rang zwei der Importwertung und errang zudem den dritten Platz in der Gesamtwertung dieser Fahrzeugklasse. Die Top-Drei-Platzierungen für gleich drei Modelle zeigen eindrucksvoll, dass sich der Erfolg von MINI inzwischen auf eine breite Basis stützt. Das in den vergangenen Jahren konsequent erweiterte Modellangebot hat zusätzliche Zielgruppen an die Marke herangeführt. Auf die größte und treueste Fan-Gemeinde kann nach wie vor der MINI in der klassischen Karosserievariante bauen. Seit seinem Debüt 2001 hat er bislang in jedem Jahr mindestens einen Titel bei der Leserwahl von "auto, motor und sport" gewonnen. Für das seit rund einem Jahr verfügbare MINI Coupé war es dagegen der erste Vorstoß in die vorderen Ränge seiner Klasse. Dem MINI Paceman gelang dieser Erfolg sogar bereits wenige Wochen vor seiner Markteinführung in Deutschland. Die Leserwahl von "auto, motor und sport" ist ein besonders aussagekräftiger und zudem traditionsreicher Gradmesser für die Popularität von Automobilen in Deutschland. Bei der 37. Auflage der Publikumsbefragung folgten rund 113 000 Leser der Fachzeitschrift dem Aufruf, "die besten Autos 2013" zu küren. Sie hatten die Wahl zwischen 373 Modellen in zehn Fahrzeugkategorien. Das hervorragende Abschneiden von MINI im Wettstreit um "die besten Autos 2013" bestätigt die weiter wachsende Begeisterung für die Marke, die sich auch in den jüngsten Verkaufsrekorden für MINI Automobile niederschlägt. Im Jahr 2012 konnte MINI weltweit erstmals mehr als 300 000 Fahrzeuge absetzen. Im Vergleich zum Vorjahr wurde damit eine Steigerung um 5,8 Prozent erzielt. Für 2013 wird unter anderem mit dem Verkaufsstart des MINI Paceman weiteres Wachstumspotenzial geschaffen. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG - Petuelring 130 - 80788 München - Deutschland - Telefon: +49 (0)89 382 - 0 - URL: <http://www.bmwgroup.de>  

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.