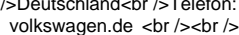




Automobile Klassiker starten in die Saison

Automobile Klassiker starten in die Saison
Die Volkswagen Konzern-Marken schicken ein großartiges Fahrzeugaufgebot zu den spannendsten und traditionsreichsten Klassik-Veranstaltungen weltweit
Wolfsburg, 25. Januar 2013 - Die Marken des Volkswagen Konzerns bringen erneut ihre faszinierende Produkthistorie auf die Straßen der Welt: Nie zuvor haben die Automobil-Marken ihre Teilnahme bei so vielen und hochkarätigen Klassik-Veranstaltungen angemeldet wie in diesem Jahr.
Den großen nationalen Saisonstart zelebrieren Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, SEAT, SKODA, Volkswagen Pkw und Volkswagen Nutzfahrzeuge traditionell bei der Techno Classica in Essen ab dem 10. April. Die neun Automobil-Marken präsentieren sich in Ausstellungshalle 7.0 und zeigen ihre sorgsam gepflegten, auf Hochglanz polierten Schätze.
Übergreifendes Thema diesmal: Evolution - wie man sie beim Volkswagen Golf, aber auch bei Lamborghini und bei Porsche eindrucksvoll erlebt: 2013 feiern die italienische Marke und der legendäre Neunelfer jeweils den fünfzigsten Geburtstag. Das Thema wird in immer neuen Variationen das ganze Jahr über zelebriert.
Bentley, Bugatti, Porsche und SKODA haben zu diesem Zeitpunkt ihre Messe-Premiere schon hinter sich, präsentieren sie sich doch mit einigen Raritäten bereits ab dem 6. Februar bei der legendären Retromobile-Oldtimershow in den Pariser Messehallen.
Und dann geht es auf die Piste: Von Mai bis September werden Klassiker der Volkswagen Konzern-Marken bei insgesamt über 50 Gleichmäßigkeits-Rallyes die Blicke auf sich ziehen. Hervorzuheben ist zweifelsohne die emotionsbehaftete Mille Miglia ab 16. Mai, wo sportive Gefährte von Bentley, Bugatti, Porsche und Volkswagen durch Oberitalien eilen.
Bei der Kitzbüheler Alpenrallye ab dem 5. Juni werden dann erneut die Historienabteilungen des Konzerns dabei sein. Dies gilt genauso für die hochkarätigste Veranstaltung des Jahres - die nun zum fünften Mal stattfindende Schloss Bensberg Classics mit ihrem einmaligen Mix aus Councours d'Elegance und Rallye Historique.
Neben der Teilnahme an vielen anderen faszinierenden Gleichmäßigkeits-Rallyes inner- und außerhalb Europas spielen für die Marken die in Zusammenarbeit mit den großen deutschen Motorzeitschriften durchgeführten Klassik-Events eine besondere Rolle: die Bodensee und der Hamburg-Berlin Klassik, die Paul-Pietsch-, die Silvretta und die Sachsen Classic sowie die AZ Youngtimer Classic.
So bekommen die automobilen Highlights aus den "Rollenden Museen" ihren lang ersehnten Auslauf - und die Zuschauer können eindrucksvoll Produkthistorie in Aktion erleben. Darum gilt auch für 2013: Allen Teilnehmern und allen Classic-Enthusiasten auch für diese Saison allzeit gute Fahrt!
Volkswagen Konzern Classic on Tour - die wichtigsten Events:
Retromobile, 6.-10. Februar
Techno Classica, 10.-14. April
Bodensee Klassik, 2.-4. Mai
Mille Miglia, 16.-19. Mai
Kitzbüheler Apenrallye, 5.-8. Juni
Paul Pietsch Classic, 14.-15. Juni
Donau Classic, 20.-22. Juni
Silvretta Classic, 4.-6. Juli
Goodwood Festival of Speed, 11.-14. Juli
AZ Youngtimer Classic, 20. Juli
Sachsen Classic, 22.-24. August
Schloss Bensberg Classics, 6.-8. September
Gran Premio di Nuvolari, 20.-22. September
Hamburg-Berlin Klassik, 19.-21. September
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.