



Märchenfilm "Hänsel und Gretel für den Grimme-Preis 2013 nominiert

Märchenfilm "Hänsel und Gretel" für den Grimme-Preis 2013 nominiert
Eine Produktion der Askania Media Filmproduktion fürs Erste unter Federführung des Saarländischen Rundfunks und des Rundfunks Berlin-Brandenburg
Der Märchenfilm "Hänsel und Gretel" vom Saarländischem Rundfunk und Rundfunk Berlin-Brandenburg, ist für den Grimme-Preis 2013 im Wettbewerb Fiktion/Spezial für einen Spezial-Preis für Szenenbild (Oliver Munk), Kostümbild (Petra Neumeister), Maske (Juliane Hübner) und Trickgestaltung (Olaf Skrzypczyk) nominiert worden.
Der Klassiker "Hänsel und Gretel" der Gebrüder Grimm war Bestandteil der ARD-Märchenreihe "Sechs auf einen Streich" und wurde am 2. Weihnachtstag 2012 im Ersten ausgestrahlt. Der Märchenfilm wurde im letzten Jahr unter anderem mit Anja Kling, Johann von Bülow, Elisabeth Brück, Mila Böhning und David Striesow an Drehorten in Berlin und Brandenburg von der Askania Media Filmproduktion GmbH (Produzent Martin Hoffmann) im Auftrag der ARD unter Federführung des SR und des rbb für Das Erste neu in Szene gesetzt.
SR-Fernsehunterhaltungschefin Andrea Etspüler sagte zu der Nominierung: "Ich freue mich, dass die Grimme-Nominierung die visuellen Gewerke würdigt und in den Vordergrund stellt. Besonders die hervorragende Maske und die wunderbaren Kostüme für Anja Kling in der Doppelrolle als Hexe und Waldfee. Und auch das Design des Hexenhauses innen und aussen ist eine szenenbildnerische und trickgestalterische Meisterleistung!"
Die Verleihung des 49. Adolf-Grimme-Preises findet am 12. April 2013 im Theater der Stadt Marl statt.
SR-Kommunikation
Saarländischer Rundfunk
Funkhaus Halberg - 66100 Saarbrücken
Tel: +49 681 602-2040/43 - Fax: +49 681 602-2049
mailto:kommunikation@sr-online.de - Internet: <http://www.sr-online.de>

Pressekontakt

Auswärtiges Amt

10117 Berlin

Firmenkontakt

Auswärtiges Amt

10117 Berlin

Das Auswärtige Amt ist zuständig für die Pflege der Beziehungen zu anderen Staaten sowie zu den zwischen- und überstaatlichen Organisationen. Der Auswärtige Dienst versteht sich neben seiner Funktion als Gestalter der Außenpolitik als Dienstleister für die Bürgerinnen und Bürger, die deutsche Wirtschaft, das deutsche Kulturleben und für Parlamentarier und Regierungsvertreter aller Ebenen. Sein Dienstleistungsangebot ist für den Auswärtigen Dienst neben der klassischen Diplomatie zu seiner zweiten, tragenden Säule geworden: Es macht heute gut die Hälfte seiner Aktivitäten aus. So steht das Auswärtige Amt als modernes und aufgeschlossenes Dienstleistungsunternehmen weltweit seiner "Kundschaft", mit seinem Know-how und seinen Kontakten mit Rat und Tat zur Seite.