



Auszeichnung für vorbildliches Engagement im Gesundheitsbereich

Auszeichnung für vorbildliches Engagement im Gesundheitsbereich
Aspirin Sozialpreis 2013: Düsseldorfer Kinderhospiz "Regenbogenland" und Berliner Projekt "Kinder in die Mitte" gewinnen Publikumspreis Bei Online-Voting gleichauf: Beide Initiativen erhalten jeweils komplettes Preisgeld von 5.000 Euro Preisverleihung durch Bayer Cares Foundation am 29. April 2013 in Berlin/Leverkusen, 1. Februar 2013 - Es war ein Kopf-an-Kopf-Rennen und am Ende waren beide Projekte bei der Online-Abstimmung gleichauf: Deshalb werden sowohl das Kinderhospiz "Regenbogenland" in Düsseldorf als auch die Berliner Initiative "Kinder in die Mitte" mit dem Publikumspreis des "Aspirin Sozialpreises 2013" der Bayer Cares Foundation ausgezeichnet. Die Stiftung hat angesichts des Ergebnisses unmittelbar entschieden, das Preisgeld zu verdoppeln: Beide Projekte erhalten das komplette Preisgeld von 5.000 Euro. Die vom Förderverein Kinderhospiz Düsseldorf e.V. getragene Einrichtung betreut stationär Kinder mit unheilbaren und lebensbegrenzenden Krankheiten. Das Projekt "Kinder in die Mitte" der evangelisch-methodistischen Kirche Berlin-Mitte trägt auf vielfältige Weise dazu bei, die Lebensverhältnisse von Kindern aus sozial schwachen Familien zu stabilisieren.
Beide Gewinner-Projekte vereinten in der öffentlichen Online-Abstimmung jeweils rund 20 Prozent (rund 2.700) der abgegebenen Stimmen (insgesamt rund 13.500) auf sich und setzten sich gegen 94 weitere Bewerber durch. Der "Aspirin Sozialpreis" wird im Jahr 2013 zum vierten Mal vergeben und ist sozialen Initiativen gewidmet, die auf vorbildliche Weise Versorgungslücken im deutschen Gesundheitswesen schließen helfen. Die Preisverleihung findet am 29. April 2013 in Berlin statt.
Kinderhospiz Regenbogenland: Entlastung für die gesamte Familie
Zusätzlich zur gesundheitlichen Versorgung unterstützt das Pflegeteam im "Regenbogenland" gemeinsam mit 60 ehrenamtlichen Helfern die betroffenen Familien dabei, die verbleibende gemeinsame Zeit positiv und erfüllend zu gestalten. Für die Kinder wird es zu einem zweiten Zuhause, wo die Krankheit zumindest zeitweise in den Hintergrund rückt. Dabei sorgt beispielsweise ein sogenannter "Snoezelen-Raum": ein beheizbares Wasserbett, Hängematten und Lichteffekte sorgen für Entspannung und Linderung der Beschwerden. Das Hospiz entlastet außerdem die Familienmitglieder, die durch die häusliche Pflege häufig an ihre Belastbarkeitsgrenzen stoßen und bietet rund um die Uhr psychosoziale Betreuung an.
Kinder aus sozial schwachen Familien in die Mitte der Aufmerksamkeit rücken
Das Projekt "Kinder in die Mitte" unterstützt seit 14 Jahren Kinder und Jugendliche zwischen fünf und 15 Jahren, die aus sozial schwachen Familien stammen und sich in schwierigen Lebenslagen befinden. Häufig prägen Arbeitslosigkeit, Finanznot oder Alkoholprobleme das familiäre Umfeld. Die Betreuer - darunter ein Pool von 50 Ehrenamtlern - haben für die Sorgen der Kinder stets ein offenes Ohr. Und sie helfen konkret: Sie unterstützen bei den Hausaufgaben, bereiten täglich ein frisches Mittagessen zu und organisieren ein abwechslungsreiches Freizeit-Programm, beispielsweise eine Musikwerkstatt oder Bastel-, Koch- und Tanzkurse. Ein Highlight ist die jährliche Sommerfreizeit - für viele Kinder die erste Urlaubsreise, die ihnen sonst verwehrt bliebe. Die Anzahl der gleichzeitig betreuten Kinder und Jugendlichen ist auf maximal 20 begrenzt, um gezielt und persönlich auf ihre individuellen Bedürfnisse eingehen zu können.
Wissenschaftliche Studien belegen, dass Kinder, die in prekären Familienverhältnissen aufwachsen, stärker psychosozialen Belastungen ausgesetzt und anfälliger für Erkrankungen sind. Insofern dient die Initiative "Kinder in die Mitte" insbesondere auch der gesundheitlichen Vorsorge und Prävention.
Neben dem Publikumspreis vergibt die Bayer Cares Foundation Preise für die Plätze 1 bis 3, die von einer Experten-Jury ausgewählt werden. Platz 1 ist mit 15.000 Euro, Platz 2 mit 10.000 Euro und Platz 3 mit 5.000 Euro dotiert.
Bayer Cares Foundation
Die Bayer Cares Foundation ist neben der Bayer Science Education Foundation die zweite Unternehmensstiftung der Bayer AG. Die 2007 ins Leben gerufene Sozial-Stiftung legt den Fokus auf die Förderung gesellschaftlicher Eigeninitiative. Neben der jährlichen Vergabe des "Aspirin Sozialpreises" unterstützt sie soziale Projekte, in denen sich Mitarbeiter und Bürger im Umfeld der Bayer-Standorte ehrenamtlich engagieren. Darüber hinaus fördert die Stiftung langfristige Wiederaufbauprojekte für Menschen, die durch Naturkatastrophen in Not geraten sind.
Weitere Informationen im Internet unter:
www.aspirin-sozialpreis.de
www.kinderhospiz-regenbogenland.de
www.kim-berlin.de
www.bayer-stiftungen.de
Besuchen Sie uns auf Facebook unter: www.facebook.de/AspirinSozialpreis
Folgen Sie uns auf Twitter unter: twitter.com/Bayer_SD
Zukunftgerichtete Aussagen
Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.
Bildunterschrift: Gewinner des Publikumspreises des Aspirin Sozialpreises 2013: das Kinderhospiz "Regenbogenland" in Düsseldorf. Die Einrichtung betreut stationär Kinder, die an unheilbaren und lebensbegrenzenden Krankheiten leiden.
Dirk Frenzel
Gesellschaftspolitik/Umwelt
51368 Leverkusen
Deutschland
Telefon: +49 214 30-29908
Fax: +49 214 30-58923
dirk.frenzel@bayer.com
Jutta Schulze
Telefon: +49 214 30-57284
Fax: +49 214 30-57283
jutta.schulze@bayer.com
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pirn_=521484" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.