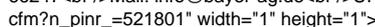




Bayer CropScience auf der Fruit Logistica 2013 in Berlin: Weiterer Ausbau der Food Chain Partnerships

Bayer CropScience auf der Fruit Logistica 2013 in Berlin: Weiterer Ausbau der Food Chain Partnerships
Bayer CropScience gründet neue Food Chain Partnerships rund um den Globus und bekräftigt damit sein Engagement für eine stärkere Zusammenarbeit innerhalb der Nahrungsmittel-Wertschöpfungskette. Gemeinsames Ziel ist dabei die nachhaltige Produktion von frischem Obst und Gemüse. Auf der Fruit Logistica in Berlin stellte das Unternehmen seine neuesten "Food Chain Partnership"-Initiativen mit wichtigen Akteuren in Lateinamerika vor. Dazu gehören zum Beispiel Walmart Chile, der größte Lebensmitteleinzelhändler Chiles, die UNIVEG-Gruppe, ein führender Anbieter von frischem Obst und Gemüse sowie Agricola Famosa, der größte Melonenproduzent und -exporteur Brasiliens. Diese Partnerschaften stehen auch im Mittelpunkt einer Präsentation, die Bayer CropScience am 7. Februar um 15.00 Uhr gemeinsam mit den Partnern im Ausstellerforum ("Großer Stern", Raum Madrid) zwischen Halle 10.2 und 11.2 veranstaltet. "Der Erfolg des globalen Obst- und Gemüsegeschäfts für alle Partner hängt zunehmend von der nachhaltigen Produktion der Frischware ab", erklärte Dr. Birgitt Walz-Tylla, Leiterin Food Chain Management bei Bayer CropScience. "Unsere Kernkompetenzen bei Bayer CropScience liegen in der Entwicklung und Bereitstellung lokal angepasster landwirtschaftlicher Technologien und Lösungen, die auf die Verbesserung der Pflanzenproduktivität und -qualität zielen." Das globale "Food Chain Partnership"-Programm von Bayer CropScience umfasst 240 Projekte in 30 Ländern und 40 Anbaukulturen und bietet allen Partnern - von den Landwirten bis hin zum Einzelhandel - integrierte Lösungen auf der Basis von Saatgut, effektiven Pflanzenschutzmitteln und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner Kooperationsprojekte bietet Bayer CropScience zudem Schulungen für Landwirte und Techniker, unter anderem zu Produktbetreuungsmaßnahmen und Innovationen in der guten landwirtschaftlichen Praxis (GLP). Der Ausstellungsstand von Bayer CropScience auf der Fruit Logistica befindet sich in Halle 20, Stand C-14. Über Bayer CropScience
Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft sowie hochwertige Materialien, das in diesem Jahr auf eine 150-jährige Tätigkeit im Sinne der Mission des Unternehmens "Bayer: Science For A Better Life" zurückblickt. Bayer CropScience verantwortet als Teilkonzern der Bayer AG das Agrargeschäft und zählt mit einem Umsatz von 7,255 Milliarden Euro im Jahr 2011 zu den weltweit führenden, innovativen Crop-Science-Unternehmen mit den Tätigkeitsbereichen Saatgut, Pflanzenschutz und Schädlingsbekämpfung außerhalb der Landwirtschaft. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine herausragende Produktpalette mit hochwertigem Saatgut, innovativen Pflanzenschutzlösungen auf chemischer und biologischer Basis sowie einen umfassenden Kundenservice für die moderne nachhaltige Landwirtschaft. Im Bereich der nicht-landwirtschaftlichen Anwendungen verfügt Bayer CropScience über ein breites Portfolio von Produkten und Dienstleistungen zur Bekämpfung von Schädlingen in Heim und Garten bis hin zur Forstwirtschaft. Das Unternehmen beschäftigt 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist in mehr als 120 Ländern vertreten. Weitere Nachrichten zum Unternehmen unter: <http://www.presse.bayercropscience.com>
Bayer AG
51368 Leverkusen
Deutschland
Telefon: +49-214-301
Telefax: +49 - (0)214 - 30 - 66247
Mail: info@bayer-ag.de
URL: <http://www.bayer.de>


Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

[bayer.de](http://www.bayer.de)
info@bayer-ag.de

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

[bayer.de](http://www.bayer.de)
info@bayer-ag.de

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.