



## Starker Auftritt für die schweren Mercedes-Benz Lkw im brasilianischen Karneval in São Paulo

Starker Auftritt für die schweren Mercedes-Benz Lkw im brasilianischen Karneval in São Paulo  
Daimler fördert den brasilianischen Karneval in São Paulo mit Mercedes-Benz Lkw als Zugmaschinen für Festwagen  
Atego, Actros und Axor Lkw werden von der Sambaschule "Escola de Samba Sociedade Rosas de Ouro" in Szene gesetzt  
Daimler engagiert sich in Brasilien für soziale Integration und kulturelle Vielfalt  
Starker Auftritt für die mittelschweren und schweren Mercedes-Benz Lkw in Brasilien: Für den diesjährigen Karneval in São Paulo stellt die Daimler-Tochter, Mercedes-Benz do Brasil, fünf Lkw als Zugmaschinen für Festwagen zur Verfügung. Die traditionsreiche Sambaschule "Escola de Samba Sociedade Rosas de Ouro" setzt die fünf Mercedes-Benz Lkw vom Typ Atego, Axor und Actros in Szene. Die Karnevalsshow präsentiert dem Publikum die kulturelle Vielfalt ausgewählter Volksfeste weltweit.  
"Karneval wird in Brasilien groß geschrieben, denn hier kommen Menschen unterschiedlicher Herkunft zusammen. Kulturelle Vielfalt ist für uns wichtig und bei einem Global Player alltäglich," betont Jürgen Ziegler, Präsident von Mercedes-Benz do Brasil und CEO für Lateinamerika. "Durch unsere Beteiligung am brasilianischen Karneval kommen wir unserer sozialen Verantwortung und der Kulturförderung nach."  
In São Paulo nehmen rund 200 Mercedes-Benz Mitarbeiter und ihre Familien zusammen mit der Sambaschule an der Karnevalsparade 2013 teil. Zusätzlich sponsert Mercedes-Benz do Brasil die Karnevalskostüme für die Mitglieder von "Escola de Samba Sociedade Rosas de Ouro".  
Über Mercedes-Benz do Brasil  
Im Werk in São Bernardo do Campo produziert die Daimler AG Lkw, Busfahrgerüste und Aggregate wie Motoren, Getriebe und Achsen sowie Lkw-Fahrerhäuser. Ein weiterer Standort ist in Juiz de Fora, der ebenfalls Bestandteil des weltweiten Nutzfahrzeugproduktionsverbunds von Mercedes-Benz ist. Seit 2012 werden dort der Mercedes-Benz Actros und der Leicht-Lkw Accelo für den lateinamerikanischen Markt produziert, um zukünftiges Wachstumspotenzial voll ausschöpfen zu können.  
Daimler AG  
70546 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 (711) 17 0  
Telefax: +49 711 17 22244  
Mail: [dialo@daime.com](mailto:dialo@daime.com)  
URL: <http://www.daimechrysler.de/>

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.