



Zweite Munich Creative Business Week.

Zweite Munich Creative Business Week. Auch in diesem Jahr ist die BMW Group wieder Programmpartner und mit der BMW Welt, dem BMW Museum und BMW Lenbachplatz Veranstaltungsort der Munich Creative Business Week (MCBW). Unter dem Motto "Meet the Builders of Quality" bringt die zweite Ausgabe der MCBW vom 16. bis 24. Februar 2013 die Design-Elite aus Deutschland und der Welt mit Entscheidern der Wirtschaft zusammen. Die BMW Welt, das BMW Museum und BMW Lenbachplatz bieten dabei für zahlreiche Vorträge, Ausstellungen und Thementalks eine Plattform, auf der wieder eine Fülle an Anstößen für den interdisziplinären Design-Diskurs erwartet wird. Mit ihrer unverwechselbaren Architektur haben sich die BMW Welt und das BMW Museum im vergangenen Jahr als Veranstaltungsorte der MCBW bewährt. Wir sind stolz, dass wir in diesem Jahr erneut das Thema Design in all seinen Facetten erlebbar machen dürfen und freuen uns auf einen spannenden, inspirierenden Austausch mit unseren Gästen", so Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt. Die BMW Welt ist zudem zentrale Anlaufstelle für Designinteressierte aus aller Welt: Besucher erhalten am Infocounter nicht nur ausführliche Informationen rund um das Programm der MCBW, sondern auch die Gelegenheit am 18. und 20. Februar die neuen Markenwelten der BMW Welt bei einer kostenfreien Führung kennenzulernen. Zudem wird in der BMW Welt am 22. Februar der renommierte iF Design gold award verliehen. Journalisten haben im voll ausgestatteten MCBW-Presszentrum im Business Center außerdem die Möglichkeit, Gespräche und Interviews zu führen. Auch das BMW Museum bietet mit der Langen Design Nacht am 23. Februar eine Highlightveranstaltung und zeigt bis Mitternacht ein vielfältiges Spektrum an Sonderthemen, unter anderem die Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2012. Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Die MCBW findet jährlich am Kreativ- und Designstandort München statt und umfasst vom Produkt-, Kommunikations- und Webdesign über Architektur, Mode- oder Schmuckdesign sämtliche Branchen. Rund 18.000 Besucher nahmen 2012 an den über 100 Veranstaltungen im gesamten Münchner Stadtgebiet teil. Die BMW Group auf der MCBW im Überblick (weitere ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen unter www.mcbw.de):

Datum	07.02.2013	Uhrzeit	11:00 - 12:00 Uhr	Ort	BMW Welt,
Tagungsräume 1 und 2	Titel Pressekonferenz zur MCBW				
Akkreditierung notwendig	Datum	06. bis 24.02.2013	Öffnungszeiten	Dienstag bis Sonntag 10:00 - 18:00 Uhr	
Ort	BMW Museum, Bereich Wechselausstellung			Titel COLOUR ONE für MINI by Scholten	
Sonderausstellung, Eintritt 5 Euro	Datum	18. und 20.02.2013	Öffnungszeiten	18.02.: 16:00 - 17:00 Uhr, 20.02.: 16:00 - 17:20 Uhr	
Ort	BMW Welt			Titel Führung Markenwelten der BMW Welt (Eintritt frei,	
Anmeldung unter 089/12 501 6001	Datum	18.02.2013	Öffnungszeiten	19:00 - 22:00 Uhr	
Ort	BMW Lenbachplatz			Titel Design Night mit Karim Habib: BMW Chefdesigner Karim Habib eröffnet die Ausstellung	
"Aesthetic Concept Car" im Rahmen der Design Night und präsentiert den vielschichtigen Designprozess des Automobildesigns anhand eines sportlichen und eleganten Konzeptfahrzeugs (Eintritt frei)	Datum	19.02. bis 24.02.2013	Öffnungszeiten	Montag bis Samstag 10:00 - 20:00 Uhr, Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr	
Ort	BMW Lenbachplatz			Titel Sonderausstellung "Aesthetic Concept Car" (Eintritt frei)	
Datum	19. und 21.02.2013	Öffnungszeiten	16:00 - 17:30 Uhr		
Ort	BMW Museum und BMW Welt			Titel Führung BMW Design - Historie, Gegenwart und Zukunft (Eintritt frei, Anmeldung unter 089/125016001)	
Datum	20.02. bis 10.03.2013	Öffnungszeiten	Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner (Eintritt frei)		
Datum	20.02.2013	Öffnungszeiten	19:30 - 23:00 Uhr		
Ort	BMW Museum			Titel MCBW Design Talk: Anders Warming, Leiter MINI Design, diskutiert mit Stefan Scholten und Carole Baijings über Design unter dem Blickwinkel Historie, Gegenwart und Zukunft (kostenlos, mit Voranmeldung unter www.amiando.com/designtalk.html)	
Datum	22.02.2013	Öffnungszeiten	19:00 - 02:00 Uhr		
Ort	BMW Welt			Titel iF design awards night 2013: Verleihung des vom renommierten iF International Forum Design ausgelobten Designpreises iF gold award, mit anschließendem Get-Together und Partynacht. (Tickets unter www.ifdesign.de)	
Datum	23.02.2013	Öffnungszeiten	19:00 - 24:00 Uhr		
Ort	BMW Museum			Titel Lange Design-Nacht: Neben der Dauerausstellung zeigt das BMW Museum ein vielfältiges Spektrum an Sonderthemen, zum Beispiel die Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2012. (Eintritt 5 Euro)	
Datum	16. bis 24.02.2013	Öffnungszeiten	16. bis 24.02.2013		
Ort	BMW Welt, Counter BMW on Demand			Titel Während der MCBW 2013 vermietet BMW on Demand unterschiedliche Fahrzeuge der Marke BMW für flexible Zeiträume. Es gilt ein Spezialpreis von 25 Euro/Stunde. Außerdem ist jedes Fahrzeug mit BMW Routes ausgestattet. Informationen und Buchung unter www.bmw-on-demand.de	
Datum	16. bis 24.02.2013	Öffnungszeiten	09:00 - 18:00 Uhr		
Ort	BMW Welt			Titel Infocounter	
Datum	19.02.2013	Öffnungszeiten	10:00 - 20:00 Uhr		
Datum	20. / 21.02.2013	Öffnungszeiten	09:00 - 18:00 Uhr		
Datum	22.02.2013	Öffnungszeiten	09:00 - 19:00 Uhr		
Ort	BMW Welt, Business Center, Raum 2			Titel MCBW-Presszentrum	

MCBW-Presszentrum stehen Ansprechpartner für Fragen sowie Arbeitsplätze mit kostenlosem Internetzugang über WLAN zur Verfügung. Das Pressezentrum eignet sich zum Führen von Gesprächen und Interviews. Eine durchgängige Betreuung während der Öffnungszeiten ist sichergestellt. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
URL: <http://www.bmwgroup.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=522003 width="1" height="1"

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.