



Exklusivität zum Start

Exklusivität zum Start

Nur zwölf Monate erhältlich ist der "CLA Edition 1". Zu den exklusiven Ausstattungsmerkmalen des mit allen Motorisierungen kombinierbaren Modells zählt unter anderem das Interieur NEON ART mit Polsterung in Leder und Mikrofaser DINAMICA schwarz sowie gelben Kontrastziernähten. Bestellt werden kann der Edition 1 ab sofort zu Preisen ab 35.402,50 Euro (CLA 180 Edition 1).
Mercedes-Benz setzt mit der CLA-Klasse seine Reihe außergewöhnlicher Edition 1 Sondermodelle fort. Beschränkt auf das erste Jahr nach Markteinführung, kombiniert der Edition 1 besondere Ausstattungsmerkmale, die die Sportlichkeit und Exklusivität des viertürigen Coupés betonen. Dazu gehört die Lackierung wahlweise in mountaingrau, kosmoschwarz, nachtschwarz, zirrusweiß oder designo polarsilber magno (voraussichtlich ab 3. Quartal 2013 lieferbar). AMG Front- und Heckschürze sowie Seitenschweller-verkleidungen sorgen in Kombination mit den schwarz lackierten AMG Leichtmetallrädern im Vielspeichen-Design für einen kraftvollen Auftritt. Der Diamantgrill besitzt eine schwarze Lamelle und Chromeinleger. Bi-Xenon-Scheinwerfer sind ebenso serienmäßig wie das Sportfahrwerk mit Tieferlegung.
Exklusiv dem Sondermodell vorbehalten ist das Interieur NEON ART. Hier ist die Polsterung der Sportsitze in Leder und Mikrofaser DINAMICA schwarz ausgeführt, gelbe Ziernähte sorgen für einen besonderen Kontrast. Die Instrumententafel und die Bordkanten sind in Ledernachbildung ARTICO mit gelben Ziernähten in Wrap-around-Optik gestaltet. Zierelemente in Aluminium mit Längsschliff hell und ein unten abgeflachtes Multifunktions-Sportlenkrad in Leder Nappa im 3-Speichen-Design mit Perforation im Griffbereich runden den dynamischen Auftritt ab.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.