



BMW Group verdoppelt Betreuungsangebot für Kinder.

BMW Group verdoppelt Betreuungsangebot für Kinder. München/Regensburg. Mit dem Bau von zwei neuen Betriebskindertagesstätten verdoppelt die BMW Group die Betreuungskapazität für Kinder ihrer Mitarbeiter. In München entsteht unmittelbar neben dem BMW Group Forschungs- und Entwicklungszentrum FIZ ein neuer Betriebskindergarten für 220 Kinder. Mit einem Neubau in Regensburg verdoppelt die BMW Group auch dort das Betreuungsangebot für Kinder und ermöglicht damit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Ab September 2013 werden 440 Betreuungsplätze für die Kinder der Mitarbeiter rund um die BMW Standorte in Deutschland zur Verfügung stehen. "Mit dem Ausbau der arbeitsplatznahen Kinderbetreuung übernehmen wir gesellschaftliche und unternehmerische Verantwortung" erklärt Milagros Caiña-Andree, Personalvorstand der BMW Group. "Was mir persönlich aber am wichtigsten ist: Es geht um unsere Mitarbeiter. Sie müssen Beruf und Privatleben miteinander vereinbaren können. Nur wenn Mütter und Väter wissen, dass ihr Kind gut betreut ist, können sie sich voll ihrer Arbeit widmen." 14 Krippen- und Kindergartengruppen werden in der neuen Münchener Kindertagesstätte der BMW Group in zwei Gebäuden mit insgesamt 3000 m2 Nutzfläche Platz finden. Neben Gruppenräumen wird es Schlaf- und Intensivräume, sowie einen großen Sport- und Mehrzweckraum geben. Die Gebäude werden von rund 8000 m2 Gelände mit altem Baumbestand umgeben sein, auf dem Spielbereiche für große und kleine Kinder, ein Obstbaumgarten, Beete und eine Innenhofanlage viel Bewegungsmöglichkeit bieten. Durch ihrer zweisprachige Ausrichtung wird die Kindertagesstätte auch den Kindern der internationalen Mitarbeiter der BMW Group die optimale Betreuung bieten und gleichzeitig allen Kindern interkulturelle Erfahrungen vermitteln. Die neue Münchner Betriebskindertagesstätte der BMW Group ergänzt das Angebot der "BMW Strolche", einer von der BMW Group geförderten Mitarbeiterinitiative, die in München, Regensburg und Dingolfing betriebsnahe Kinderbetreuung ermöglicht. Darüber hinaus bietet die BMW Group ihren Mitarbeitern an vielen Standorten in Zusammenarbeit mit lokalen Betreibern Belegplätze in Kindertagesstätten an. So haben in Leipzig im vergangenen September die Johanniter Strolche eröffnet, eine Kooperation zwischen Johannitern, der Stadt Leipzig und dem BMW Werk Leipzig. In Berlin und München bietet die BMW Group Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ebenfalls Belegplätze in privaten Kindertagesstätten. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group/Jochen Frey. Tel.: +49-89-382-41125. E-Mail Adresse: jochen.frey@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.