



Unimog bei Winterdienst-Spezialisten in Schladming zur Unterstützung für reibungslose Logistik

Unimog bei Winterdienst-Spezialisten in Schladming zur Unterstützung für reibungslose Logistik
Winterdienst-Spezialisten mit fünf zusätzlichen Fahrzeugen während der gesamten Ski-WM vor Ort
Unimog Einheiten im Bestand und bewähren sich bei Kommunen, Lohnunternehmen, Straßenbauämtern, Industrie und auch im Bundesheer
Stuttgart/Schladming (Steiermark) - Die internationale Sport-Großveranstaltung der Alpinen Ski-WM, die vom 4.-17. Februar 2013 in Schladming (Steiermark) stattfindet, steht unter dem Motto "Skifest mit Herz - für unsere Natur". Der Infrastruktur und Logistik für eine reibungslose Abwicklung der sportlichen Wettkämpfe und Rahmenveranstaltungen sowie der perfekten Steuerung der Zuschauerströme kommt deshalb eine hohe Bedeutung zu. Um die Zielsetzung, einer nachhaltigen Ski-WM zu erreichen, ist die Aufgabe Winterdienst für schneefreie Straßen, geräumte Parkplätze und Gehsteige die Basis für die gesamte notwendige Logistik und ein wesentlicher Sicherheitsaspekt für alle Besucher.
Den Zuschlag für diese Arbeiten hat der lokale Winterdienstspezialist und langjährige Unimog Kunde, die Firma Karl Pitzer, aus Schladming bekommen. Insgesamt 75 Mitarbeiter und fünf zusätzliche Mercedes-Benz Unimog treten im Kampf gegen die weißen Massen an, die in Schladming fristgerecht zum Auftakt der WM reichlich gefallen sind, oder in den nächsten Tagen noch fallen werden. Auf ihre wichtige Aufgabe während der 14-tägigen Ski-WM wurden die Pitzer-Mitarbeiter in einer mehrtägigen Schulung auf den Fahrzeugen und an den Geräten vorbereitet und auch von Unimog Serviceexperten eingehend geschult, damit das vorhandene technische Potenzial optimal genutzt werden kann. Ausgerüstet sind die Fahrzeuge mit Schneepflügen, Streuern und Fräsen des österreichischen Kommunaltechnik-Spezialisten Springer sowie mit RUD-Ketten. Und ganz im Sinne des offiziellen Veranstaltungsmottos ist natürlich die serienmäßige Ausstattung der Unimog mit umweltfreundlichen Mercedes-Benz Motoren gemäß Euro 5-Abgasnorm.
Mercedes-Benz Unimog haben in Österreich seit Jahrzehnten einen exzellenten Ruf und eine große Tradition. Rund 10 000 Fahrzeugeinheiten sind in der Alpenrepublik aktuell im Bestand. Sie bewähren sich im Einsatz bei Kommunen, Lohnunternehmen, Straßenbauämtern, in der Industrie und u. a. auch beim österreichischen Bundesheer, welches die Fahrzeuge mit Wechsellpritsche und -aufbauten für die unterschiedlichsten Transportaufgaben einsetzt. Ausschlaggebend für dieses heute so breite Anwendungsspektrum in der Alpenrepublik ist die erfolgreiche Vermarktung des Mercedes-Benz Unimog durch die Pappas Gruppe und deren engmaschiges Vertriebsnetz in den öffentlichen und privaten Industrie- und Wirtschaftsbereichen des Landes.
Bilder mit den Nummern 13A145 und 13A144 sowie weitere Informationen sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com
Bildunterschrift:
Für geräumte Straßen sorgen Mercedes-Benz Unimog der Baureihen Unimog U 5000, U 500, U 400 und U 20 während der internationalen Sport-Großveranstaltung der Alpinen Ski-WM, die vom 4.-17. Februar 2013 in Schladming (Steiermark) stattfindet.
Ansprechpartner:
Raimund Grammer +49 (0) 711 17-53058, raimund.r.grammer@daimler.com
Jürgen Barth +49 (0) 711 17-52077, juergen.barth@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.