



Erfolgreicher Comedy-Dienstag auf ProSieben: Starker Tagesmarktanteil mit 12,9 Prozent

Erfolgreicher Comedy-Dienstag auf ProSieben: Starker Tagesmarktanteil mit 12,9 Prozent
Unterföhring, 13. Februar 2013: Auf ganzer Linie erfolgreich: Der ProSieben Comedy-Dienstag überzeugt mit sehr sehr guten 12,9 Prozent Marktanteil. Die zwei Folgen Two and a Half Men erreichten starke 16,1 Prozent Marktanteil (20.15 Uhr) und 15,7 Prozent Marktanteil (20.45 Uhr) in der werberelevanten Zielgruppe. Die neue Folge der US-Sitcom 2 Broke Girls erzielte 15,2 Prozent Marktanteil. Im Anschluss waren die Nerds aus The Big Bang Theory mit 15,3 Prozent Marktanteil (21.45 Uhr), 18,2 Prozent (22.15 Uhr) und 19,3 Prozent Marktanteil (22.45 Uhr) Marktführer in der Zielgruppe.
Starker Dienstag auch für TV total: Stefan Raabs ProSieben-Show erzielt mit 14,7 Prozent den Jahresbestwert beim werberelevanten Publikum.
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 13.02.2013 (vorläufig gewichtet: 12.02.2013)
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Fiction
Stella Rodger
Tel. +49 [89] 9507-1168
Stella.Rodger@ProSiebenSat1.com
Bildredaktion
Andrea Buchberger
Tel. +49 [89] 9507-1589
Andrea.Buchberger@ProSiebenSat1.com

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.